

Pressemitteilung

„Coffee + Cream“: Asbach bringt „sehr cremiges Likörchen“ auf den Markt

- Bekanntester deutscher Weinbrandhersteller erschließt neue Zielgruppen
- Die Kultmarke Asbach launcht trendstarken Creamlikör im Retro-Stil
- Weiteres Wachstum im Markt der Sahnelikör-Getränke erwartet

Rheinberg/Rüdesheim 23.09.2022 Der Kult-Klassiker Rüdesheimer Kaffee ist zurück – und zwar in einem zeitgemäßen Gewand. Ab Herbst ist Asbach „Coffee + Cream“ – eine Kombination aus Kaffee, Sahne und Brandy – im Handel erhältlich. Die neue und kultige Kreation in der hochwertig designten 0,7-Liter-Flasche erweitert das Produktportfolio des populärsten deutschen Weinbrandherstellers (Markenbekanntheit: 88,4 Prozent), der zur Semper idem Underberg AG gehört.

Vera Donner-Sander, International Brand Director der Unternehmensgruppe, ist vom neuen Produkt überzeugt: „Mit dieser Innovation setzen wir die Modernisierung unserer Kernmarke Asbach fort. Mit ‚Coffee + Cream‘ kombinieren wir den klassischen Brandy mit einem trendigen Barista-Creamlikör. Das passt. Denn nicht zu vergessen: Kaffee genießt man wie Asbach – am liebsten zusammen.“

Der „Wachmacher“ ist das Getränk in Deutschland. Mit 152 Litern pro Kopf im Jahr schlägt Kaffee sogar Mineralwasser (150 Liter); und der Bierkonsum liegt mit 102 Litern deutlich niedriger. Zudem zeigt der Markt für Creamlikör- und Sahnelikör-Getränke ein nachhaltiges Wachstum im mittleren und höheren Preissegment. Das Marktvolumen wuchs laut Nielsen in den vergangenen zwei Jahren von 142 auf über 182 Millionen Euro. In diesem wachstumsstarken Segment positioniert die Underberg-Unternehmensgruppe ihre Kernmarke Asbach mit ihrem neuen Creamlikör-Getränk „Coffee + Cream“.

Rüdesheimer Kaffee 2.0

Die Verbindung zwischen Asbach Uralt und Kaffee kann auf eine lange Tradition zurückblicken: Der Klassiker Rüdesheimer Kaffee – Kaffee mit einem Schuss Asbach Uralt und einer Schlagsahnehaube – erfreut sich seit 1957 großer Beliebtheit. Ebenfalls ein Indiz für die gelungene Geschmackskombination: Die Asbach-Coffee-Pralinen waren 2021 bereits der Topseller der Rüdesheimer-Confiserie-Pralinen. Die Neuheit „Coffee + Cream“ zeichnet sich durch eine fein abgestimmte Rezeptur aus echter Sahne, Kaffee, Asbach Uralt und einem Hauch von Schokolade aus. Die Kombination sorgt mit ihrem sehr cremigen Geschmack für vielfältige Verwendungsanlässe. „Ob pur auf Eis, als Eiscreme-Topping, in Heißgetränken,

Eiskaffees oder in neu interpretierten Dessert-Klassikern – das sehr cremige Likörchen bietet eine große Bandbreite“, sagt Steffen Ostendorf, International Senior Brand Manager der Underberg-Gruppe.

Geschmack & Packaging überzeugt – Kaufbereitschaft bei 88 Prozent

Als milder Easy-to-Drink-Likör mit einem Alkoholgehalt von 15 Prozent kommt Asbach „Coffee + Cream“ sehr gut bei den Verwenderinnen und Verwendern an: Im Test des rheingold Instituts überzeugte der Geschmack – 89 Prozent der Testteilnehmer gaben die Noten „sehr gut“ oder „gut“ ab. Ebenso konnte das Packaging punkten. Die Gestaltung mit hochwertiger Lackierung und Direktdruck ohne Etikett sorgt für eine unverwechselbare Premium-Optik bei klarer Zuordnung zur Traditionsmarke aus Rüdesheim. „Coffee + Cream“ kombiniert entsprechend der neuen Markenausrichtung von Asbach vertraute Markensymbole mit zeitgemäßem Retro-Design sowie einer augenzwinkernden Tonalität. Das Ergebnis: 88 Prozent Kaufbereitschaft im Marktforschungstest des rheingold Instituts.

Begleitet wird der Produkt-Launch von einem umfangreichen Marketingpaket, das sowohl digitale als auch Point-of-Sale-bezogene Maßnahmen beinhaltet. Es umfasst Schaltungen von Bewegtbild in digitalen Outlets wie im Bereich Social Media. Eine aufmerksamkeitsstarke Kampagne mit humorvollem Content und reichweitenstarken Influencern sorgt dafür, dass Asbach „Coffee + Cream“ trendaffine Zielgruppen erreicht. Am Point of Sale werden neben Couponing und Cross-Promotion eine große Anzahl an Probierkontakten durch Verkostung und Sampling geschaffen. Das Maßnahmenpaket zielt auf eine Gesamtreichweite von 250 Mio. Bruttokontakten.

Über die Marke Asbach

Die Asbach GmbH in Rüdesheim am Rhein ist eine Tochtergesellschaft der Semper idem Underberg AG. Gegründet wurde das Unternehmen 1892 von Hugo Asbach. Unter dem Markennamen „Asbach Uralt“ produziert die GmbH bis heute Deutschlands ältesten Weinbrand. Inzwischen umfasst das Sortiment neben dem Klassiker Asbach Uralt und Premium-Bränden auch den Asbach Aperitif Rosé, das Mixgetränk Asbach Cola als Ready-to-Drink-Dose und nun auch Asbach „Coffee + Cream“. Im Jubiläumsjahr 2022 wurde die Marke zum 130. Geburtstag einem umfassenden Relaunch unterzogen.

Pressekontakt:

Christian Schönhals
Pressesprecher/Leitung Unternehmenskommunikation
Semper idem Underberg AG
Hubert-Underberg-Allee 1
47495 Rheinberg
Tel.: +49 2843/920-296
Mobil: +49 170/320 97 59
E-Mail: christian.schoenhals@underberg.com
www.semper-idem-underberg.com