

Pressemitteilung

292 Jahre Einsatz für Underberg: Familie ehrt langjährige Mitarbeitende

Rheinberg, 18.11.2022 Elf aktuelle und ehemalige Mitarbeitende der Semper idem Underberg AG sind Mitte dieser Woche für ihr langjähriges Engagement ausgezeichnet worden. Im Underberg-Stammhaus nahmen Emil und Christiane Underberg sowie Dr. Hubertine Underberg-Ruder zusammen mit Finanzvorstand Michael Söhlke die Ehrung vor. Die elf Jubilare kommen zusammen auf eine Betriebszugehörigkeit von 292 Jahren.

1973 nahm Helmut Lewald seine Arbeit für das Haus Underberg auf. Der langjährige Mitarbeiter im Rechnungswesen beendete Ende Februar 2020 sein Berufsleben – kurz vor dem Ausbruch der Corona-Pandemie. Die hatte auch dazu geführt, dass die Familie erst jetzt die Ehrungen persönlich vornehmen konnte, was allen Beteiligten im Unternehmen sehr wichtig ist.

Endlich wieder persönlich danken

„Als mittelständisches Unternehmen sind wir darauf angewiesen, dass wir Chancen schneller nutzen als andere. Und dafür braucht man gute Mitarbeitende. Die haben wir immer gehabt, und darauf sind wir stolz. Deshalb sind wir froh, dass wir nun auch wieder den Kolleginnen und Kollegen für ihre Treue, Loyalität und die ausgezeichnete Arbeit persönlich danken können“, so Dr. Hubertine Underberg-Ruder.

Auf 41 Jahre Betriebszugehörigkeit ist Heinrich Schultz gekommen. Von 1979 bis 2021 war er überwiegend in der Herstellung tätig. Er konnte nur in Abwesenheit geehrt werden. Neben den zwei Herren wurden im Stammhaus auch Ingo Bueschges (31 Jahre für die Diversa Spezialitäten GmbH und über zehn Jahre Betriebsratsvorsitzender), Dieter Ehm (24 Jahre für die Diversa Spezialitäten GmbH) und Helga Schramm (14 Jahre für Asbach) feierlich verabschiedet.

Stolz auf Eigengewächse

Alle Ruheständler bekamen einen prall gefüllten Geschenkekorb inklusive „flüssiger Grüße“, wie Christiane Underberg anmerkte. „Gerade auf unsere Eigengewächse sind wir besonders stolz“, betonte die stellvertretende Vorsitzende des Aufsichtsrates. „Viele von ihnen haben bei uns im Hause Karriere gemacht. Wenn sich jemand weiterentwickeln will, finden wir stets individuelle Lösungen. Das macht diese Firma aus.“

„Grünes Blut“, wie Christiane Underberg weiß, fließt beispielsweise durch die Adern von Frank Barwinski. Mit 19 Jahren begann der heute 60-Jährige seine Ausbildung als Industriekaufmann bei der Underberg AG. Dabei entdeckte er seine Leidenschaft zum Markenschutz sowie Wettbewerbsrecht und bildete sich in dem Bereich fort.

Frank Barwinski und sein Team erwarben sich in vielen juristischen Auseinandersetzungen einen ausgezeichneten Ruf im In- und Ausland. So wurde Underberg im Jahr 2005 mit dem JUVE Award ausgezeichnet. In der Kategorie „Inhouse Team des Jahres bei Markenrecht und Medien“ belegte das

Spirituosen-Unternehmen zusammen mit Carl Zeiss und Deutsche Post die Plätze hinter dem Sieger Degussa. „Sie verteidigen das Underberg-Grün wie kein Zweiter“, so Christiane Underberg, die sehr froh darüber ist, dass für Barwinski selbst nach 40 Jahren im Unternehmen ein Ende noch nicht absehbar ist.

Identifikation in hohem Maße

Seit 25 Jahre sind Sylvia Franz, Annett Claassen und Dejan Bulatovic für die Unternehmensgruppe tätig. Während Frau Franz seit Jahren sehr erfolgreich in der Männer-Domäne Außendienst tätig ist, hat Frau Claassen überwiegend im Innendienst gearbeitet – erst für den Vertrieb, mittlerweile betreibt sie Kunden-Service bei der TeamSpirit. Dejan Bulatovic fing als kaufmännischer Auszubildender an und machte im Controlling Karriere. Seit 2017 fungiert er als Leiter Vertriebscontrolling für die Semper idem Underberg AG. „Dabei ist er gerade einmal 44 Jahre alt. Herr Bulatovic identifiziert sich in hohem Maße mit dem Unternehmen, was uns als Familie sehr wichtig ist“, sagte Dr. Hubertine Underberg-Ruder.

Für 10 Jahre im Dienste für den Spirituosen-Herstellers wurden Dorothea Nentwig und Edmund Thiem geehrt. Frau Nentwig kümmert sich um das Marketing Selling Service der Diversa, Herr Thiem arbeitet für die Technischen Dienste.

Über die Semper idem Underberg AG: *Die Semper idem Underberg AG ist ein werteorientiertes Familienunternehmen aus Rheinberg am Niederrhein. Kernkompetenzen der Unternehmensgruppe sind die konsumentenzentrierte Entwicklung und Herstellung von Premium-Spirituosen sowie der weltweite Vertrieb der Produkte. Neben den international bekannten Marken Underberg und Asbach werden zahlreiche weitere eigene Marken und Distributionsmarken angeboten. Dazu gehören zusätzlich aus dem eigenen Haus St. Hubertus, PITÚ, XUXU und Grasovka sowie zahlreiche Distributionsmarken wie Amarula, Southern Comfort, BOLS und Ouzo Plomari.*

Pressekontakt:

Christian Schönhals
Pressesprecher/Leitung Unternehmenskommunikation
Semper idem Underberg AG
Hubert-Underberg-Allee 1
47495 Rheinberg
Tel.: +49 2843/920-296
Mobil: +49 170/320 97 59
E-Mail: christian.schoenhals@underberg.com
www.semper-idem-underberg.com