

Pressemitteilung

Asbach wünscht „Prooost, ihr Fröhlichen“:

Weihnatskampagne mit David Puentez

- Im Mittelpunkt der Weihnachtskampagne steht ein Spot mit David Puentez und seiner Oma Christel
- Familienorientiert, bodenständig und humorvoll: Musik-Produzent und Influencer ist ein authentischer Botschafter für die Marke Asbach
- #InspireMe-Format wird ab dem 11. Dezember auf TV-Sendern der Seven.One Entertainment Group und auf unterschiedlichen Social-Media-Plattformen zu sehen sein

Rheinberg/Rüdesheim, 11.12.2023 Nichts steht so sehr für Freude am Beisammensein und Nostalgie wie die Weihnachtszeit. Pünktlich zum Start der zweiten Hälfte der Adventszeit hat die Marke Asbach die Weihnachtskampagne „Prooost, ihr Fröhlichen“ gestartet. Im Mittelpunkt steht ein Spot mit dem DJ und Influencer David Puentez, der zusammen mit Seven.One Media und Studio71 umgesetzt worden ist.

In dem 45 Sekunden langen Spot versucht die Oma von „Pünti“ ihren Enkel in Weihnachtsstimmung zu versetzen. Dank der Hartnäckigkeit der alten Dame, der richtigen Musik und nicht zuletzt durch Asbach Cola gelingt das am Ende auch. „David Puentez passt ideal zur Marke Asbach: Er ist bodenständig, hochgradig sympathisch, kreativ und dabei immer authentisch. Mit seiner Großmutter Christel produziert er regelmäßig humorvollen Content, der sich auch durch zwischenmenschliche Wärme auszeichnet“, erklärt Steffen Ostendorf, Senior Brand Manager für die Marke Asbach bei der Semper idem Underberg AG.

Sendezeiten und neuer Weihnachts-Merch

Der Clip „Prooost, ihr Fröhlichen“ wird vom 11. bis zum 21. Dezember in den TV-Sendern Seven.One Entertainment Group zu sehen sein. Darüber hinaus wird das #InspireMe-Format über die Social-Media-Kanäle von David Puentez (rund 350.000 Follower) und von Asbach ausgespielt. Ergänzt wird die Kampagne durch Content und Gewinnspiele sowie eine kleine Sonderabfüllung des „Asbach Glühpunsch“ – einem besonderen Kirschglühwein mit Gewürzen und einem Schuss Asbach. Die Limited Edition ist exklusiv über die Kanäle von Asbach erhältlich.

Im Zuge von „Prooost, ihr Fröhlichen“ wird das Angebot an weihnachtlichen Merchandising-Artikeln der Marke Asbach erweitert: Neben dem Pullover wird es auch kultige Socken, Tassen und Geschenkpapier im Retro-Style geben.

Über die Semper idem Underberg AG: Die Semper idem Underberg AG ist ein werteorientiertes Familienunternehmen aus Rheinberg am Niederrhein. Kernkompetenzen der Unternehmensgruppe sind die konsumentenzentrierte Entwicklung und Herstellung von Premium-Spirituosen sowie der weltweite

Vertrieb der Produkte. Neben den international bekannten Marken Underberg, Asbach und PITÚ werden zahlreiche weitere eigene Marken und Distributionsmarken angeboten. Dazu gehören aus dem eigenen Haus St. Hubertus, XUXU, Zwack Unicum und Grasovka sowie zahlreiche Distributionsmarken wie Amarula, Southern Comfort, BOLS und Ouzo Plomari.

Marke Asbach: *Die Asbach GmbH in Rudesheim am Rhein ist eine Tochtergesellschaft der Semper idem Underberg AG. Gegründet wurde das Unternehmen 1892 von Hugo Asbach. Unter dem Markennamen „Asbach Uralt“ produziert die GmbH bis heute Deutschlands ältesten Weinbrand. Inzwischen umfasst das Sortiment neben dem Klassiker Asbach Uralt und Premium-Bränden auch den Asbach Aperitif Rosé, das Mixgetränk Asbach Cola als Ready-to-Drink-Dose sowie Asbach „Coffee + Cream“. Im Jubiläumsjahr 2022 wurde die Marke zum 130. Geburtstag einem umfassenden Relaunch unterzogen, der in 2023 mit dem Effie Award in Gold ausgezeichnet worden ist.*

Pressekontakt:

Christian Schönhals

Pressesprecher/Leitung Unternehmenskommunikation

Semper idem Underberg AG

Hubert-Underberg-Allee 1

47495 Rheinberg

Tel.: +49 2843/920-296

Mobil: +49 170/320 97 59

E-Mail: christian.schoenhals@underberg.com

www.semper-idem-underberg.com