

## *Pressemitteilung*

# Der Underberg Weg im OMR Podcast: Stammhaus statt Hightech-Unternehmen

- **OMR-Gründer Philipp Westermeyer zu Gast in Rheinberg: „Wow – Underberg ist ein eigenes Ökosystem“**
- **OMR Podcast mit Christiane Underberg und Michael Söhlke**
- **Vielfältige Themen: von der Familiengeschichte über den Transformationsprozess bis zur Umsatzerwartung**
- **80-minütige Folge ist ab sofort abrufbar**

**Rheinberg/Hamburg, 22.01.2024** Auf Philipp Westermeyer übte das Haus Underberg schon immer eine besondere Anziehungskraft aus: „Das Produkt, die Marke und ihre Fans stecken voller authentischer Geschichten und Geheimnisse.“ Denen wollte der OMR-Gründer auf den Grund gehen und reiste in das Underberg Stammhaus nach Rheinberg, um sich für seinen Podcast erst mit Christiane Underberg, der stellvertretenden Aufsichtsratsvorsitzenden der Semper idem Underberg AG, und anschließend mit Michael Söhlke, dem Vorstandssprecher der Underberg Gruppe, zu unterhalten. Die 80-minütige Folge ist ab sofort über [omr.com](https://omr.com), auf YouTube (@omrpodcast) und über alle gängigen Podcast-Anbieter abrufbar.

„Diesen Podcast kannte ich vorher tatsächlich nicht, aber die Unterhaltung hat mir großes Vergnügen bereitet. Herr Westermeyer ist ein sehr intelligenter und interessierter Gesprächspartner“, sagt die 84-jährige Christiane Underberg. Westermeyer gibt das Kompliment gerne zurück: „Sie ist eine beeindruckende Frau. Allein die Art, wie sie ihr Unternehmen verkörpert und gleichzeitig Raum lässt für die nächste Generation des Managements, diese Mischung habe ich sehr selten gesehen. Wenn sie nicht schon Underberg hieße, müsste man sie umbenennen“, so der 44-Jährige. „Ich habe schon viele Firmen besucht, aber wow – Underberg ist ein eigenes Ökosystem. Darin einzutauchen hat Spaß gemacht.“

### **Beim OMR Festival kennengelernt**

Sowohl Christiane Underberg als auch Michael Söhlke hatte Philipp Westermeyer beim OMR Festival 2023 in Hamburg kennengelernt. Auf dem Festival, das im vergangenen Jahr 70.000 Marketing- und PR-Experten in die Hansestadt lockte, war die Marke Underberg als Family Partner zum ersten Mal präsent, unter anderem nahm Christiane Underberg an der Seite von Influencerin Karo Kauer und Funke-Gesellschafterin Julia Becker als Spezial Guest an dem Eröffnungsevent mit Moderator Kai Pflaume teil. Philipp Westermeyer wurde neugierig. Sein eigenes Team war so begeistert von den Besuchen im Underberg Stammhaus, dass sich der gebürtige Essener entschied, selbst nach Rheinberg zu reisen, um Marke, Mythos und Menschen im Rahmen seines Podcasts zu erleben.

Philipp Westermeyer trifft regelmäßig Menschen aus Wirtschaft, Unterhaltung oder Sport zum Interview. 2023 waren beispielsweise Amazon-Deutschlandchef Rocco Bräuniger, Boris Becker oder Moderator und Investor Joko Winterscheidt zu Gast. Im OMR Podcast spricht der gebürtige Essener über das jeweilige Business, Erfolgsrezepte und Trends. „Philipp und sein Team sind eine Klasse für sich, sie setzen neue Maßstäbe im Online-Marketing. Offen, unterhaltsam und zukunftsgerichtet: Da hört die Branche zu, denn OMR steht für Innovation und Wandel – wie ihn viele Unternehmen erst noch vor sich haben“, sagt Michael Söhlke. „Was mir gut gefallen hat: Philipp hat den Raum gegeben, die vielen Facetten von Underberg deutlich zu entwickeln. Zugleich hakte er an den entscheidenden Stellen nach, forderte Details und klare Kante – das macht für den Zuhörer einen starken Dialog aus.“

### **Modernisierung von Underberg, Asbach und PITÚ**

Im Gespräch mit Christiane Underberg ging es insbesondere um die Familiengeschichte, die Historie der Kernmarke Underberg sowie die Evolution des Hauses von einem Ein-Marken-Unternehmen zu einem Spirituosenhaus mit rund 60 eigenen Marken sowie Distributionsmarken. Es wurde aber auch thematisiert, dass Christiane Underberg 2017 die Weichen dafür gestellt hat, das Unternehmen auf den Weg zur Enkelfähigkeit zu bringen. Der Vorstandssprecher berichtete indes in erster Linie über den Transformationsprozess im Hause Underberg, die eingeleitete Modernisierung der eigenen Kernmarken Underberg, Asbach und PITÚ, die Internationalisierungsstrategie sowie die Entwicklung beim Umsatz und Konzernergebnis.

Kaum glauben konnte Philipp Westermeyer die Geschichte rund um die geheime Rezeptur des Kräuter-Bitters, die bis heute lediglich drei Familienmitglieder und drei Geistliche vornehmen. Der erfahrene Podcaster wollte Christiane Underberg das Geheimnis der Zusammensetzung der Kräuter aus 43 Ländern entlocken, biss sich an der Unternehmerin aber die Zähne aus. „Der Kräuterbereich ist ausschließlich den Geheimnisträgern vorbehalten“, betont Vorstandssprecher Söhlke, der seit nunmehr vier Jahren in der Verantwortung ist.

***Über die Semper idem Underberg AG:** Die Semper idem Underberg AG ist ein werteorientiertes Familienunternehmen aus Rheinberg am Niederrhein. Kernkompetenzen der Unternehmensgruppe sind die konsumentenzentrierte Entwicklung und Herstellung von Premium-Spirituosen sowie der weltweite Vertrieb der Produkte. Neben den international bekannten Marken Underberg, Asbach und PITÚ werden zahlreiche weitere eigene Marken und Distributionsmarken angeboten. Dazu gehören aus dem eigenen Haus St. Hubertus, XUXU, Zwack Unicum und Grasovka sowie zahlreiche Distributionsmarken wie Amarula, Southern Comfort, BOLS und Ouzo Plomari.*

#### **Pressekontakt:**

Christian Schönhals

Pressesprecher/Leitung Unternehmenskommunikation

Semper idem Underberg AG

Hubert-Underberg-Allee 1

47495 Rheinberg

Tel.: +49 2843/920-296

Mobil: +49 170/320 97 59

E-Mail: [christian.schoenhals@underberg.com](mailto:christian.schoenhals@underberg.com)

[www.semper-idem-underberg.com](http://www.semper-idem-underberg.com)