

Pressemitteilung

Nach neun Monaten: Umsatz der Underberg Gruppe leicht unter Vorjahr – Gewinn im Zielkorridor

- Umsatz geht in Q1-Q3 um 0,9 Prozent auf 109,2 Mio. Euro zurück
- Beim bereinigten EBITDA liegt Unternehmensgruppe weiterhin im Zielkorridor

Rheinberg, 29.02.2024 Die Semper idem Underberg AG hat einen stabilen Verlauf in Q3 (Oktober bis Dezember 2023) erreicht und befindet sich damit nach neun Monaten des aktuellen Geschäftsjahres nahezu auf dem Niveau des Vorjahreszeitraums. In den ersten drei Quartalen 2023/24 erzielte die Unternehmensgruppe einen Umsatz von 109,2 Mio. Euro, 0,9 Prozent weniger als im Vorjahr. Der Gewinn entwickelte sich hingegen im Zielkorridor.

„Auch wenn die Inflation langsam zurückgeht, verhalten sich die Konsumenten immer noch sehr zurückhaltend – das gilt für den Handel und insbesondere für die Gastronomie. In Kombination mit notwendigen Preiserhöhungen für unsere Produkte im vergangenen Jahr belastet das unseren Umsatz und unser operatives Ergebnis“, sagt Michael Söhlke, Vorstandssprecher der Unternehmensgruppe. „In diesem Umfeld hat das Haus Underberg eine solide Geschäftsentwicklung verzeichnet – insgesamt schauen wir vorsichtig optimistisch in die Zukunft.“

Vor zwei Wochen hatte die Semper idem Underberg AG bekannt gegeben, dass durch die vorzeitige Rückführung der Anleihe 2018/2024 durch eigene Mittel die Verbindlichkeiten um 10 Mio. Euro reduziert worden sind. Zudem gab der Gesellschafter bekannt, dass Dr. Ludwig Ruder seine Großmutter Christiane Underberg im Aufsichtsrat ersetzt und künftig als stellvertretender Vorsitzender fungiert. „Das Bekenntnis und das Engagement der Familie sind weitere Belege dafür, dass wir auf dem richtigen Weg sind“, so Michael Söhlke weiter. „Der klare Fokus auf Internationalisierung, Innovationen und unsere erfolgreichen eigenen Marken sowie die starken Distributionsmarken wird zunehmend Früchte tragen.“

Über die Semper idem Underberg AG: Die Semper idem Underberg AG ist ein werteorientiertes Familienunternehmen aus Rheinberg am Niederrhein. Kernkompetenzen der Unternehmensgruppe sind die konsumentenzentrierte Entwicklung und Herstellung von Premium-Spirituosen sowie der weltweite Vertrieb der Produkte. Neben den international bekannten Marken Underberg, Asbach und PITÚ werden zahlreiche weitere eigene Marken und Distributionsmarken angeboten. Dazu gehören aus dem eigenen Haus St. Hubertus, XUXU, Zwack Unicum und Grasovka sowie zahlreiche Distributionsmarken wie Amarula, Southern Comfort, BOLS und Ouzo Plomari.

Pressekontakt:

Christian Schönhal – Pressesprecher/Leitung Unternehmenskommunikation

Semper idem Underberg AG – Hubert-Underberg-Allee 1 – 47495 Rheinberg

Tel.: +49 2843/920-296 – Mobil: +49 170/320 97 59 – E-Mail: christian.schoenhals@underberg.com

www.semper-idem-underberg.com