

## ***Pressemitteilung***

### **Neuzugänge im Marken- und Vertriebsportfolio der Underberg Gruppe: Zusammenarbeit mit ANORA Group wird ausgebaut**

- **Für das Haus Underberg ist ANORA ein wichtiger strategischer Partner im deutschsprachigen Raum und in den nordischen Ländern**
- **Underberg Tochter Diversa Spezialitäten GmbH vertreibt seit 2020 Koskenkorva Vodka und künftig auch das Aquavit-Portfolio der Gruppe**
- **LINIE Aquavit und Malteserkreuz Aquavit besitzen zusammen einen Marktanteil von 70 Prozent**

**Rheinberg, 26.06.2024** Die Semper idem Underberg AG arbeitet kontinuierlich an der Weiterentwicklung ihres Portfolios an Distributionsmarken. Im Zuge des regelmäßigen Austausches mit der ANORA Group hat die Unternehmensgruppe die Kooperation mit dem Partner ausgebaut. Ab sofort wird das Haus Underberg den Vertrieb der beliebten Marken LINIE Aquavit, Malteserkreuz Aquavit, Aalborg Jubiläums-Aquavit und Gammel Dansk in Deutschland übernehmen.

Die genannten ANORA-Marken werden sowohl in den Bereichen Off- als auch On-Trade von der zur Underberg Gruppe gehörenden Diversa Spezialitäten GmbH sowie den Gastro-Experten der TeamSpirit vermarktet und vertrieben. „Unsere Kolleginnen und Kollegen haben in den vergangenen Wochen hervorragende Arbeit geleistet“, sagt Thomas Mempel, Vorstand und CCO der Semper idem Underberg AG. „Beide Partner sind zu der Auffassung gelangt, dass die Kombination ideal ist, um die Wachstumschancen der skandinavischen Marken in Deutschland noch besser zu nutzen. Die Spirituosen stehen für natürliche Zutaten, nachhaltiges Packaging sowie für hochwertigen Genuss. Für die Underberg Gruppe ist der Ausbau der Zusammenarbeit mit der ANORA Group ein wichtiger Baustein für die Weiterentwicklung des Produktportfolios. Wir konzentrieren uns zunehmend auf starke Partner, um sowohl den Wünschen der Gastronomie und des Handels als auch denen der Brand Owner besser gerecht zu werden.“

#### **Christoph Bickel, Geschäftsführer ANORA Germany: Der nächste logische Schritt**

„Nach dem Deutschland-Launch und der erfolgreichen Etablierung unseres nachhaltigen finnischen Premium-Wodkas Koskenkorva in Zusammenarbeit mit der Diversa Spezialitäten GmbH ist der nächste logische Schritt nun, hier anzuknüpfen und der Underberg Gruppe auch die Vertriebsrechte für unser großes Aquavit-Portfolio auf dem deutschen Markt zu übertragen. Wir können hier auf bestehende Strukturen aufbauen, Synergien nutzen und freuen uns über die erweiterte Vertriebszuständigkeit für unsere ausgezeichneten Aquavit-Marken“, erläutert Christoph Bickel, Geschäftsführer der ANORA Germany GmbH, die erweiterte Vertriebspartnerschaft.

Die Zusammenarbeit zwischen der ANORA Group, die 2021 durch die Fusion von Altia und Arcus entstanden ist, und der Semper idem Underberg besteht schon seit einigen Jahren. Beispielsweise hat die Diversa Anfang des Jahres 2020 den Vertrieb der nachhaltigen Wodka-Marke Koskenkorva übernommen, deren Brennerei ein Vorreiter in der Bio- und Kreislaufwirtschaft ist. Gleichzeitig sind die Nordeuropäer schon seit vielen Jahren die Partner der Rheinberger beim Vertrieb der eigenen internationalen Marken wie Underberg, Asbach, PITÚ und Brasilberg in den Ländern Schweden, Norwegen und Finnland.

Im Zuge der erweiterten Kooperation hat die Underberg Gruppe mit LINIE Aquavit nun eine Spirituose im Sortiment, die laut Nielsen einen Marktanteil von 35 Prozent in der Kategorie Aquavit aufweist. Der Marktführer verdankt seinen Namen der Tatsache, dass die Spirituose erst zwölf Monate in Sherry-Eichenfässern lagert und anschließend noch vier weitere Monate auf See reift, in denen die Schiffe den Äquator (Linie) kreuzen. Seinen charakteristischen Geschmack erhält er durch nordische Kräuter und Gewürze wie Kümmel und Sternanis. Auch Malteserkreuz Aquavit, ein deutscher Klassiker und mit einem Marktanteil von 24 Prozent die Nr. 2 in der Bundesrepublik, sowie der Jubiläums-Aquavit werden unter anderem mit Kümmel destilliert und folgen beide einer dänischen Rezeptur. Gammel Dansk ist ein Bitter-Digestif und wird aus einer Vielzahl von verschiedenen Kräutern und Gewürzen hergestellt; die typischen Geschmacksrichtungen sind jedoch Lakritz und Ingwer.

#### **Über die ANORA Group Plc**

*Wer hochwertige Spirituosen und Weine genießen möchte, ist bei ANORA genau richtig. Das Unternehmen mit Sitz in Finnlands Hauptstadt Helsinki entstand 2021 aus einer Fusion der norwegischen Arcus-Gruppe und der finnischen Altia-Gruppe. Neben Niederlassungen in Ländern im skandinavischen Raum unterhält das Unternehmen seit 2022 auch einen Sitz in Deutschland. Im Segment hochwertiger Spirituosen und Weine gilt ANORA als führender nordischer Anbieter. Zu den bekanntesten Marken des Herstellers zählen unter anderem LINIE Aquavit und Koskenkorva Vodka. Die finnische Anora Group wurde kürzlich bei den Meininger Awards „Excellence in wine & spirit 2024“ als „Spirituosenunternehmen des Jahres“ ausgezeichnet.*

#### **Über die Semper idem Underberg AG**

*Die Semper idem Underberg AG ist ein werteorientiertes Familienunternehmen aus Rheinberg am Niederrhein. Kernkompetenzen der Unternehmensgruppe sind die konsumentenzentrierte Entwicklung und Herstellung von Premium-Spirituosen sowie der weltweite Vertrieb der Produkte. Neben den international bekannten Marken Underberg, Asbach und PITÚ werden zahlreiche weitere eigene Marken und Distributionsmarken angeboten. Dazu gehören zusätzlich aus dem eigenen Haus St. Hubertus, XUXU, Zwack Unicum und Grasovka sowie zahlreiche Distributionsmarken wie Amarula, Koskenkorva Vodka, BOLS und Ouzo of Plomari.*

#### **Pressekontakt:**

Christian Schönhals  
Pressesprecher/Leitung Unternehmenskommunikation  
Semper idem Underberg AG  
Hubert-Underberg-Allee 1  
47495 Rheinberg  
Tel.: +49 2843/920-296  
Mobil: +49 170/320 97 59  
E-Mail: [christian.schoenhals@underberg.com](mailto:christian.schoenhals@underberg.com)  
[www.semper-idem-underberg.com](http://www.semper-idem-underberg.com)