

## *Pressemitteilung*

# OMR-Teammitglieder werden Underberg Markenbotschafter

- **Seit 2011 ernennt Familie Underberg Markenbotschafter für besondere Verbundenheit und Treue zur Marke**
- **Annalena Dittkuhn-Papendorf und Yannick Mixdorf haben sich vor allem dadurch verdient gemacht, dass sie die Zusammenarbeit zwischen Underberg und OMR mit Leben füllen**
- **Hubertine Underberg-Ruder drückt es so aus: „Durch die Adern unserer einzigartigen Botschafter fließt grünes Blut“**
- **OMR-Teammitglieder wurden im Underberg Stammhaus verewigt**

**Rheinberg/Hamburg, 15.08.2024** Das traditionsreiche Spirituosenhaus aus Rheinberg und die digitale Kommunikationsplattform aus Hamburg: Dass der Doppelpass zwischen Underberg und OMR so gut funktioniert, ist nicht zuletzt Annalena Dittkuhn-Papendorf und Yannick Mixdorf zu verdanken. Die beiden OMR-Verantwortlichen sind im Rahmen der Vorbereitung und erst recht im Laufe der Partnerschaft zu echten Fans des Rheinberger Kräuter geworden. Für ihre Treue und Verbundenheit zum Produkt wurden sie nun von der Familie Underberg zu Botschaftern der Marke ernannt. Diese Auszeichnung gibt es seit 2011, aktuell sind neun Botschafter für Underberg unterwegs.

Diese Kooperation trägt vom ersten Moment an etwas Magisches in sich: Seit 2023 arbeiten das Haus Underberg und OMR zusammen. Zweimal hatte die Traditionsmarke aus Rheinberg beim OMR Festival in Hamburg jeweils einen gelungenen Auftritt, und auch die Podcast-Produktion mit Christiane Underberg und Vorstandssprecher Michael Söhlke hat für viel Aufmerksamkeit gesorgt. Für die Aufzeichnung war Philipp Westermeyer Ende 2023 extra an den Niederrhein gereist. Dass die Partnerschaft so gut harmoniert, ist zu einem großen Teil Annalena Dittkuhn-Papendorf und Yannick Mixdorf zu verdanken.

### **Underberg Portionsflasche mit Vornamen**

Dafür wurden die beiden OMR-Teammitglieder nun im Underberg Stammhaus ausgezeichnet. Sie bekamen nicht nur die Ernennungsurkunde durch Dr. Hubertine Underberg-Ruder überreicht, jeweils eine Original-Portionsflasche mit den Vornamen der beiden sind nun Bestandteil der einzigartigen Kleinflaschen-Ausstellung im Stammhaus. „Die beiden Flaschen stehen direkt neben der Special Edition, die wir zusammen zur Premiere von Underberg auf dem OMR Festival 2023 entwickelt haben“, sagt Yannick Mixdorf. „Für uns ist das eine große Ehre. Solange dieses Haus existiert, sind wir Teil der Geschichte von Underberg.“

Für Hubertine Underberg-Ruder als Vertreterin der fünften Familiengeneration ist die Würdigung der beiden neuen Botschafter mehr als verdient: „Sie haben den von uns eingeleiteten Modernisierungsprozess der Marke in der OMR-Community sichtbar gemacht und outen sich auch privat als Fans unseres Hauses. Man kann mit Fug und Recht behaupten, dass durch ihre Adern grünes Blut fließt.“

Dabei wussten die beiden wenig über Produkt und Marke, als sie vor fast drei Jahren zum ersten Mal Kontakt mit Underberg hatten. „Meine Oma hat mich als Kind oft in Gaststätten mitgenommen. Dort ist mir natürlich der legendäre Underberg-Gürtel aufgefallen“, erzählt Yannick Mixdorf, der als Teamlead Partnerships & Sales für OMR tätig ist. „Mittlerweile ist Underberg sowohl bei mir zu Hause als auch in unseren Büros nicht mehr wegzudenken.“ Während in seiner Wohnung der Underberg Kristallglasständer die Gäste am Esstisch begrüßt, ist der Kräuter-Bitter bei OMR „24/7 präsent“, berichtet Annalena Dittkuhn-Papendorf. Ob die grüne Schürze beim Grillen, das Underberg Thermometer im Aufenthaltsraum oder die vielen Merch-Produkte, wie der stylische grüne Hoodie: „Alle lieben die Produkte aus Rheinberg. Nicht zu vergessen: Immer, wenn es etwas zu feiern gibt, sind die kleinen Fläschchen am Start.“

### **Genuss durch „Erwartungsmanagement“**

In Bezug auf das Produkt und seine Bitterstoffe teilt Yannick Mixdorf die Auffassung von Hubertine Underberg-Ruder, dass es auf das richtige „Erwartungsmanagement“ ankomme. „Persönlich feiere ich das Produkt, gerade weil es eben nicht so süß ist. Aber die Mehrheit sollte darauf vorbereitet sein, dass es sich um ein Getränk aus der Bitter-Kategorie handelt. Dann kann man nämlich das komplexe Geschmackserlebnis genießen.“ Seine Kollegin, die als Key Account Managerin für OMR arbeitet, ergänzt, dass es für den Einstieg nun den Underberg Espresso Herbtini gebe: „In meinen Augen ist diese Innovation ein Gamechanger.“

Und wer dann immer noch nicht überzeugt ist, so die 33-Jährige weiter, der sollte sich mit der ganzen „Story auseinandersetzen. Die Reinheit des Produktes, die Geschichte, die hinter dem Produkt steckt, die Portionsflasche inklusive Wickelpapier, die Kräuter-Pause, den Moment genießen – die Marke hat so viel zu bieten. Und dem Underberg Brand-Management-Team ist es gelungen, all das zeitgemäß erlebbar zu machen.“

### **Underberg hat Einzug ins Privatleben gehalten**

Was sowohl Annalena Dittkuhn-Papendorf als auch Yannick Mixdorf besonders gefallen hat, ist die Zusammenarbeit auf Augenhöhe mit dem Team aus Rheinberg. Diese sei vor allem durch „Offenheit gekennzeichnet“, betont der 35-jährige Mixdorf. „Ob nun beim Thema Messebau oder der Kommunikationsstrategie: Wir werden immer nach unserer Meinung gefragt.“ Das Gefühl, in einem Boot zu sitzen, führe dazu, dass die Partnerschaft das nächste Level erreicht habe. „Underberg hat definitiv Einzug in das Privatleben von Annalena und mir gehalten.“

Vor dem Hintergrund genossen die beiden den Besuch und die „Zeremonie“ im Underberg Stammhaus in besonderem Maße. Dittkuhn-Papendorf: „Frau Underberg-Ruder und das ganze Team haben sich so unglaublich viel Zeit genommen. Wir haben die Partnerschaft und wir haben uns gefeiert.“ So wertgeschätzt zu werden, sei der „Wahnsinn. Man hat uns das Gefühl gegeben, in Rheinberg immer willkommen zu sein. Und wir werden hoffentlich noch oft an diesen magischen Ort zurückkehren.“

**Über die Semper idem Underberg AG:** Die Semper idem Underberg AG ist ein werteorientiertes Familienunternehmen aus Rheinberg am Niederrhein. Kernkompetenzen der Unternehmensgruppe sind die konsumentenzentrierte Entwicklung und Herstellung von Premium-Spirituosen sowie der weltweite Vertrieb der Produkte. Neben den international bekannten Marken Underberg, Asbach und PITÚ werden weitere eigene Marken und Distributionsmarken angeboten. Dazu gehören aus dem eigenen Haus St. Hubertus-Tropfen, XUXU, Zwack Unicum und Grasovka sowie zahlreiche Distributionsmarken wie Amarula, Koskenkorva Vodka, BOLS und Ouzo of Plomari.

**Marke Underberg:** 1846 wählte Hubert Underberg die aus seiner Sicht besten Kräuter aus 43 Ländern für seinen Underberg aus. Der Firmengründer entwickelte das bis heute angewendete und geheim gehaltene Verfahren „Semper idem“, um die besonders schonende Extraktion der Kräuter-Wirkstoffe und eine gleichbleibend hohe Qualität zu garantieren. Underberg enthält seit jeher keinen zugesetzten Zucker oder Zuckercoleur. Der Bitter ist gentechnikfrei, vegan und glutenfrei. Noch heute reift der Kräuter-Bitter in den historischen Räumen unter dem Stammhaus in Rheinberg in Fässern aus slowenischer Eiche, bevor er in die legendäre 2cl-Portionsflasche abgefüllt wird.

**Pressekontakt:**

Christian Schönhals

Pressesprecher/Leitung Unternehmenskommunikation

Semper idem Underberg AG

Hubert-Underberg-Allee 1

47495 Rheinberg

Tel.: +49 2843/920-296

Mobil: +49 170/320 97 59

E-Mail: [christian.schoenhals@underberg.com](mailto:christian.schoenhals@underberg.com)

[www.semper-idem-underberg.com](http://www.semper-idem-underberg.com)