

## *Pressemitteilung*

### **BCB: Underberg Gruppe präsentiert ihr attraktives Markenportfolio**

- Diversa Spezialitäten GmbH, ein Tochterunternehmen der Underberg Gruppe, mit sieben Bar-Station auf der Leitmesse in Berlin (14.-16.10.) vertreten
- Zu den Highlights gehört KOSKENKORVA Climate Action Vodka: der erste Wodka, der zu 100 % aus regenerativer Gerste hergestellt wird
- Diversa-Geschäftsführer Thomas Mempel: „Namhafte Spirituosen-Unternehmen aus dem In- und Ausland wissen: Wenn sie ihre Marken in Deutschland groß machen wollen, sind wir der richtige Partner.“

**Rheinberg/Berlin, 10.10.2024** Berlin wird im Oktober wieder zur Hauptstadt der Barkultur: Vom 14. bis 16. Oktober 2024 findet an der Spree der Bar Convent Berlin (BCB) statt, und das Haus Underberg ist auf dem Messegelände Berlin mit ihrem breiten Markenportfolio prominent vertreten. Auf der größten Fachmesse für die Bar- und Getränkeindustrie lädt die Diversa Spezialitäten GmbH, ein Tochterunternehmen der Semper idem Underberg AG, mit ihren Gastro-Experten von der TeamSpirit in eine eigene Area mit sieben Bar-Stationen (ZB-01 und ZB-02) ein.

Dort werden neben den eigenen Kernmarken Underberg, Asbach und PITÚ auch internationale Distributionsmarken der Gruppe ausgestellt und ausgeschenkt. Zu den Highlights gehört der KOSKENKORVA Climate Action Vodka: der erste Wodka, der zu 100 % aus regenerativer Gerste hergestellt wird.

#### **Zusammenarbeit mit ANORA Group ausgebaut – STROH hinzugewonnen**

Das Haus Underberg hat in diesem Jahr renommierte Neuzugänge im Third-Party-Geschäft verkündet. Mit der nordischen ANORA Group, zu der auch der finnische Premium-Wodka KOSKENKORVA gehört, wurde im Sommer die Partnerschaft beträchtlich ausgebaut: Die Kooperation wurde um den Deutschland-Vertrieb der beliebten Marken LINIE AQUAVIT, MALTESERKREUZ AQUAVIT, AALBORG JUBILÄUMS-AQUAVIT und GAMMEL DANSK erweitert. Die Diversa-Neuzugänge der ANORA Group werden auf dem BCB in der WORLD OF AQUAVIT zu sehen sein, darunter der Aquavit des Jahres 2024 – Aalborg Dild.

Neben dem Ausbau der Partnerschaft mit ANORA gaben die Rheinberger im Sommer 2024 einen Neuzugang im Third-Party-Geschäft bekannt: Zum 1. Januar 2025 nimmt die Underberg Gruppe die Rum-Produkte der österreichischen Traditionsmarke STROH in ihr Sortiment an Distributionsmarken auf.

„Namhafte Spirituosen-Unternehmen aus dem In- und Ausland wissen: Wenn sie ihre Marken in Deutschland groß machen wollen, sind wir der richtige Partner“, sagt Thomas Mempel, Geschäftsführer der Diversa Spezialitäten GmbH und Vorstand der Semper idem Underberg AG: „Wir haben unsere Produkt- und Sortimentsstrategie zuletzt modifiziert. Dabei konzentrieren wir uns zunehmend auf starke Partner, um sowohl den Wünschen der Gastronomie und des Handels als auch denen der Brand Owner besser gerecht zu werden.“

### **Haus Underberg: Umsatzwachstum in Gastronomie von 13 Prozent**

Dass die Diversa der Gastronomie hilfreich und loyal zur Seite steht, wurde zuletzt Anfang dieses Jahres deutlich, als das Fachmagazin fizza die Crew von TeamSpirit zum „Besten Getränkepartner Spirituose 2023“ gekürt hat. Inhaber und Betreiber der trendsetzenden Szene-Gastronomie hatten Bestnoten an die Kolleginnen und Kollegen vom Gastro-Team der Diversa verteilt. Auch die Zahlen bestätigen die gute Arbeit der Rheinberger: Gemäß Marktdaten wuchs der Umsatz der Diversa/TeamSpirit in der Gastronomie im ersten Halbjahr 2024 um 13,7 Prozent.

„Diese Schwung nehmen wir mit in den BCB“, betont Tim Nentwig, Marketing Director der Diversa. „Uns geht es bei dieser Leitmesse darum, sowohl unsere eigenen als auch die Marken unserer Partner erlebbar zu machen. Dabei wird immer wieder deutlich, dass wir durch unser Netzwerk ein sehr gutes Gespür für aktuelle Gastro-Trends haben.“

Als Special Guest wird an den Bar-Stationen der TeamSpirit der Finne Mikael Karttunen erwartet, Global Brand Ambassador von KOSKENKORVA und preisgekrönter Barkeeper. Karttunen wird mit seiner Expertise unter anderem den neuen KOSKENKORVA Climate Action Vodka vorstellen. In Finnland wird nicht nur darauf geachtet, weniger CO<sub>2</sub> zu produzieren, sondern auch CO<sub>2</sub> zu reduzieren. Die für die Herstellung verwendete klima-aktive Gerste wird in Zusammenarbeit mit der Umweltorganisation Baltic Sea Action Group angebaut.

### **DEANSTON, TOBERMORY, GIN GOLD und BOLS**

Zu den weiteren Distributionsmarken, die die Diversa auf ihrer Ausstellungsfläche präsentiert, gehören DEANSTON, TOBERMORY, GIN GOLD und BOLS. Highlights der Underberg-Kernmarken sind auf dem diesjährigen BCB der After-Dinner-Fusion-Drink Underberg Espresso Herbtini und der PITÚ 0.0%, der erste alkoholfreie Cachaça auf dem deutschen Markt.

Das Bar Convent Berlin ist die Leitmesse für die Bar- und Getränkeindustrie. Barbesitzer, Bartender, Distributoren und Hersteller aus 90 Ländern kommen jedes Jahr nach Berlin, um Kontakte zu knüpfen, sich über Innovationen zu informieren und in Seminaren weiterzubilden.

#### **Pressekontakt:**

*Christian Schönhals*

*Pressesprecher/Leitung Unternehmenskommunikation*

*Semper idem Underberg AG*

*Hubert-Underberg-Allee 1*

*47495 Rheinberg*

*Tel.: +49 2843/920-296*

*Mobil: +49 170/320 97 59*

*E-Mail: [christian.schoenhals@underberg.com](mailto:christian.schoenhals@underberg.com) [www.semper-idem-underberg.com](http://www.semper-idem-underberg.com)*