

## ***Pressemitteilung***

# **Back to the roots: Team Underberg zieht ins Stammhaus**

**Rheinberg, 12.12.2024** Hier steht die Wiege des Hauses Underberg. Direkt am Marktplatz von Rheinberg am Niederrhein begann 1846 die Erfolgsgeschichte des weltbekannten Kräuter-Bitters. Und ab sofort ist die Underbergstraße 3 auch wieder die Heimat des Teams Underberg.

Im Jahr 1874 wurde das Underberg Stammhaus eröffnet. Unter Anleitung des renommierten Architekten und Hochschullehrers Ernst Giese, der durch seinen Lehrmeister Hermann Nicolai mit der Neorenaissance in Berührung gekommen war, war innerhalb von fünf Jahren das Gebäude im Stil einer italienisch-französisch geprägten Spätrenaissance erbaut worden.

Im Underberg Stammhaus entsteht und lagert nicht nur der legendäre Kräuter-Bitter, hier wohnten bis Ende des vergangenen Jahrhunderts auch noch Mitglieder der Familie Underberg. Zudem beheimatet der Gebäude-Komplex das Kräuterlager, einen Ausstellungsbereich, verschiedene Veranstaltungsräume und einen Kräutergarten.

### **Veränderungen durch Digitalisierung und Home-Office**

„Es war schon immer der Wunsch der Familie, dass wir als Team Underberg das historische Gebäude wieder mehr nutzen“, betont Michael Söhlke, Vorstandssprecher der Semper idem Underberg AG. „Zudem hat sich unser Büroalltag durch Digitalisierung und Home-Office verändert. Es sind weniger Flächen notwendig, so dass wir die Chance sahen, einen Großteil des Teams im Stammhaus zusammenzubringen.“

In den vergangenen Wochen entstanden an der Underbergstraße moderne Arbeitsplätze, die von den Mitarbeitenden flexibel genutzt werden können. So ist eine Symbiose aus historischer Architektur, einem besonderen Flair und einer zeitgemäßen Ausstattung mit verschiedenen Begegnungsmöglichkeiten entstanden.

### **Weitere Büros im Haus am Wall**

Hier arbeiten ab sofort neben dem Vorstand auch die Abteilungen Brand Management, Trade Marketing, Markenschutz, Key Account Management, International Business, St. Nikolaus, E-Commerce, Brand & Sales Activation, Öffentlichkeitsarbeit und IT. Für die Bereiche HR Services, Finanz- und Rechnungswesen, Sales Operations, Einkauf und Technische Dienste sind zudem neue Büros im Haus am Wall entstanden, wenige hundert Meter vom Stammhaus entfernt, die bereits seit Oktober genutzt werden.

„Seit 2019 haben wir viele Veränderungen vorgenommen. Wir haben unsere eigenen Marken modernisiert, haben die Internationalisierung vorangetrieben und eine Vielzahl von neuen Mitarbeitenden hinzugewonnen“, sagt Vorstandsmitglied Thomas Mempel. „Durch die neuen Räumlichkeiten rückt das Team noch enger zusammen. Gemeinsam sind wir für die aktuellen und zukünftigen Herausforderungen gut gewappnet.“

**Über die Semper idem Underberg AG:** Die Semper idem Underberg AG ist ein werteorientiertes Familienunternehmen aus Rheinberg am Niederrhein. Kernkompetenzen der Unternehmensgruppe sind die konsumentenzentrierte Entwicklung und Herstellung von Premium-Spirituosen sowie der weltweite Vertrieb der Produkte. Neben den international bekannten Marken Underberg, Asbach und PITÚ werden weitere eigene Marken und Distributionsmarken angeboten. Dazu gehören aus dem eigenen Haus St. Hubertus-Tropfen, XUXU, Zwack Unicum und Grasovka sowie zahlreiche Distributionsmarken wie Amarula, Koskenkorva Vodka, BOLS und Ouzo of Plomari.

**Pressekontakt:**

Christian Schönhals

Pressesprecher/Leitung Unternehmenskommunikation

Semper idem Underberg AG

Hubert-Underberg-Allee 1

47495 Rheinberg

Tel.: +49 2843/920-296

Mobil: +49 170/320 97 59

E-Mail: [christian.schoenhals@underberg.com](mailto:christian.schoenhals@underberg.com)

[www.sempereidemunderberg.com](http://www.sempereidemunderberg.com)