

Pressemitteilung

ProWein: Underberg International bedient die Trends Ready-to-Drink und Low- und No-ABV

- Semper idem Underberg AG ist auf der ProWein mit den internationalen Kernmarken Underberg, Asbach, PITÚ und XUXU vertreten
- Unternehmensgruppe treibt mit neuem Team die Internationalisierung voran
- Im Trend-Fokus vor allem PITÚ Caipirinha 0.0% und Underberg Espresso Herbtini
- Messestand von Underberg International in Halle 5/A02

Rheinberg/Düsseldorf, 10.03.2025 Für die Semper idem Underberg AG ist es ein echtes Heimspiel: die Messe ProWein in Düsseldorf. Auf der weltweit bedeutendsten Messe für Wein und Spirituosen vom 16. bis 18. März ist auch in diesem Jahr wieder die Underberg Gruppe vertreten, die seit 165 Jahren international unterwegs ist und in den vergangenen Jahren ihre Präsenz außerhalb von Deutschland verstärkt hat.

Und das mit Erfolg: Von 2019 bis 2024 ist der Umsatz der eigenen Kernmarken auf den internationalen Märkten von Jahr zu Jahr um durchschnittlich 6,8 Prozent gewachsen. So stieg der Anteil des Exports am Gesamtumsatz auf aktuell rund 15 Prozent, und bei der Stammmarke Underberg betrug der internationale Anteil im vergangenen Geschäftsjahr 2023/24 bereits rund 50 Prozent des gesamten Gruppen-Absatzes. „Trotz der vielen globalen Unsicherheiten und Herausforderungen zahlt sich unsere Internationalisierungsstrategie aus“, sagt Thomas Mempel, Vorstandsmitglied der Underberg Gruppe und für das internationale Geschäft verantwortlich. „Um auf den verschiedenen Märkten weiter zu wachsen, haben wir unser Team optimiert und mit klaren Zielen ausgestattet. Wir setzen auf eine nachhaltige Expansion und spüren aktuell viel Aufbruchstimmung bei unseren internationalen Partnern.“

Underberg International: Kirscht und Hüpen berichten an Mempel

Seit Ende 2024 berichten Thomas Kirscht und Vincent Hüpen direkt an Thomas Mempel. Während sich der Global-Travel-Retail-Experte Kirscht neben dem Duty-Free- und internationalen Reisemarkt auf Nord- und Osteuropa sowie Asien konzentriert, setzt Hüpen schwerpunktmäßig in den Regionen West- und Südeuropa sowie Lateinamerika und in ausgesuchten afrikanischen Märkten an. Unterstützt wird das Duo unter anderem von Kilian Picolin, der das Trade Marketing verantwortet. Sie vertreten das Team Underberg International auf der Messe ProWein, bei der die Rheinberger vor allem die vier Export-relevanten Marken Underberg, Asbach, PITÚ und XUXU präsentieren.

Im Spirituosen-Bereich haben die Verantwortlichen der Underberg Gruppe zwei starke Trends ausgemacht, die das Familienunternehmen innovativ und authentisch bedient: Ready-to-Drink(RTD)-Produkte und Low- und No-ABV. Bei den alkoholfreien Spirituosen-Alternativen steht die Cachaça-Marke PITÚ im Mittelpunkt. Die Experten für die legendäre Caipirinha haben

Ende 2023 mit PITÚ 0.0% den ersten entalkoholisierten Cachaça erfolgreich auf den europäischen Markt gebracht. Anfang 2025 ist zudem mit PITÚ Premium Caipirinha 0.0% die erste fertige Caipi in der RTD-Dose auf den Markt gekommen. „Das sind zwei herausragenden Produkte im Portfolio, die eine passende Antwort auf diese Mega-Trends geben“, sagt Thomas Kirscht, dessen These die hauseigenen Zahlen eindrucksvoll belegen: 2023/24 wuchs der Absatz der RTD-Dosen von PITÚ um über 200 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum.

Underberg Espresso Herbtini hat national und international gepunktet

Ein weiteres erfolgreiches Ready-to-Drink-Produkt ist Underberg Espresso Herbtini. Der After-Dinner-Fusion-Drink – das erst zweite Getränk in der fast 180-jährigen Geschichte des Hauses Underberg, das den Namen des Firmengründers tragen darf – wurde Ende 2023 als Limited Edition vorgestellt und im Frühsommer 2024 aufgrund von begeisterten Reaktionen und guter Verkaufszahlen zu einem festen Leistungsprodukt. „Sowohl national als auch international hat die Innovation einen nachhaltigen Eindruck hinterlassen“, sagt Vincent Hüpen. „Die gelungene Mischung aus Rheinberger Kräuter mit facettenreichen Espresso-Nuancen und einem Hauch Vanille – ready to drink in der ikonischen 20ml-Portionsflasche – überzeugt nicht nur neue Kunden, auch Underberg-Kenner entdecken weitere Geschmacksfacetten von Kräutern aus 43 Ländern.“

Die internationale Nachfrage nach Underberg Espresso Herbtini war überwältigend, die Rheinberger haben zunächst bewusst „schwerpunktmäßig die etablierten Märkte bedient, in denen wir eine klare Route-to-Market-Strategie haben“, erläutert Thomas Kirscht, der sich auf die drei Tage ProWein in der Landeshauptstadt freut: „Die Strategie der Veranstalter, unter dem Motto ‚ProSpirits‘ den Anbietern von Spirituosen eigene Bereiche zuzuweisen, hat sich bewährt. Wir haben 2024 sehr viele bestehende und neue Distributeure und Großhändler aus der ganzen Welt getroffen – und das nahezu vor unserer Haustür. Die ProWein ist perfekt für unser Haus.“

Der Standort von Underberg International auf der Messe ist im Vergleich zum Vorjahr gleichgeblieben. Die Rheinberger sind wieder in Halle 5/A02 zu finden.

Über die Semper idem Underberg AG: Die Semper idem Underberg AG ist ein werteorientiertes Familienunternehmen aus Rheinberg am Niederrhein. Kernkompetenzen der Unternehmensgruppe sind die konsumentenzentrierte Entwicklung und Herstellung von Premium-Spirituosen sowie der weltweite Vertrieb der Produkte. Neben den international bekannten Marken Underberg, Asbach und PITÚ werden weitere eigene Marken und Distributionsmarken angeboten. Dazu gehören aus dem eigenen Haus St. Hubertus-Tropfen, XUXU, Zwack Unicum und Grasovka sowie zahlreiche Distributionsmarken wie Amarula, BOLS, Koskenkorva Vodka, Linie Aquavit, STROH, Túnel und Ouzo of Plomari.

Pressekontakt:

Christian Schönhals
Pressesprecher/Leitung Unternehmenskommunikation
Semper idem Underberg AG
Hubert-Underberg-Allee 1
47495 Rheinberg
Tel.: +49 2843/920-296
Mobil: +49 170/320 97 59
E-Mail: christian.schoenhals@underberg.com
www.semper-idem-underberg.com