

Pressemitteilung

Vier Social-Media-Clips verdeutlichen die besondere Verbindung zwischen Underberg und den FANTASTISCHEN VIER

- Seit über 20 Jahren ist der Kräuter-Bitter aus Rheinberg fester Bestandteil des Freundschaftsrituals der vier Band-Mitglieder
- Das Familienunternehmen und DIE FANTASTISCHEN VIER arbeiten seit Herbst 2024 offiziell zusammen
- „Kleines Ritual – Große Freundschaft“: Online-Kampagne mit 20 Mio. Views wird mit vier humorvollen Social-Media-Clips fortgesetzt

Rheinberg, 12.03.2025 Wodurch zeichnet sich eine vertrauensvolle Partnerschaft aus? Für Smudo ist die Sache eindeutig: „Es ist wichtig, dass wir authentisch und autark unsere Geschichten dazu erzählen können.“ – Gesagt, getan. Herausgekommen sind vier humorvolle Social-Media-Clips, die die außergewöhnliche Verbindung zwischen Underberg und den FANTASTISCHEN VIER verdeutlichen. Die jeweils ca. 20 Sekunden kurzen Spots werden im März und April auf den Social-Media-Accounts von Underberg und auf YouTube zu sehen sein.

Underberg und DIE FANTASTISCHEN VIER: Angefangen hat alles vor über 20 Jahren, als die vier Musiker aus Stuttgart bei einem Textworkshop auf einer Hütte in Österreich den Kräuter-Bitter aus Rheinberg kennen und schätzen gelernt haben. Underberg wurde zum festen Bestandteil des Freundschaft-Rituals der Band. Wenn Smudo, Thomas D, Michi Beck und And.Ypsilon zusammenkommen, wird mit Rheinberger Kräuter auf die besondere Beziehung der vier Künstler angestoßen, die seit über 35 Jahren gemeinsam Musik machen.

Partnerschaft fühlt sich wie Freundschaft an

Endlich kommt zusammen, was zusammengehört: Das gilt seit Herbst 2024 auch für die Marke und die Band. Mit dem Spot „4 Sekunden Stille: Kleines Ritual – Große Freundschaft“, dem Herzstück der Online-Kampagne mit einer Reichweite von über 20 Mio. Views, wurde die Partnerschaft öffentlich, die sich für Dr. Ludwig Ruder, Vertreter der sechsten Familiengeneration von Underberg, mehr wie eine „Freundschaft anfühlt“. Und was verbinden die vier Musiker mit Rheinberger Kräuter? Das thematisieren die vier neuen Social-Media-Clips:

1. Die Übernahme: Auf dem Underberg Stammhaus in Rheinberg weht nun die Flagge der FANTASTISCHEN VIER. Wo seit nahezu 180 Jahren der legendäre Kräuter-Bitter hergestellt wird, haben nun Smudo, Thomas D, Michi Beck und And.Ypsilon das Zepter übernommen.

2. Das Bittergesicht: Anpfeifen – die Kräuter aus 43 Ländern genießen – Bittergesicht – Abpfeifen. Der Ablauf des Rituals ist immer gleich. Aber warum sind Smudos Gesichtsmuskeln so entspannt?
3. Die Geburtsstunde: Ob der neue Underberg Espresso Herbtini etwas mit Smudos Mimik zu tun hat? Auf jeden Fall scheint er eine auffällig intensive Beziehung zu dem After-Dinner-Fusion-Drink zu haben. Mehr dazu in diesem Clip.
4. Das Geheimrezept: Aber was ist denn nun drin in diesem magischen Produkt? Für welche Kräuter aus 43 Ländern hat sich die Familie Underberg entschieden? Die vier Hobby-Chemiker versuchen hinter das Geheimnis der Rezeptur zu kommen.

„Die überaus unterhaltsamen Spots verknüpfen die DNA von Underberg mit dem humorvollen, unkonventionellen Ansatz der Fantastischen Vier. Der Spirit, der daraus entsteht, war von der ersten Kontaktaufnahme mit der Band sowie dem ganzen Team dahinter spürbar und beflügelt uns alle“, sagt Vera Donner-Sander, Marketing Director der Semper idem Underberg AG: „Zusammen haben wir noch eine Menge vor. Und darauf dürfen sich vor allem die Fans der Marke und der Band freuen.“

Die Clips wurden von der langjährigen Vermarktungsagentur der Band, Radar Media (CCO Oliver Ihrens), konzipiert; die Produktion übernahm „Tape in a nutshell“ aus Köln unter der Leitung des Regisseurs Oliver Berberich. Ab sofort sind die Kurz-Videos auf den Social-Media-Kanälen von Underberg und auf YouTube zu sehen.

Über die Semper idem Underberg AG: Die Semper idem Underberg AG ist ein werteorientiertes Familienunternehmen aus Rheinberg am Niederrhein. Kernkompetenzen der Unternehmensgruppe sind die konsumentenzentrierte Entwicklung und Herstellung von Premium-Spirituosen sowie der weltweite Vertrieb der Produkte. Neben den international bekannten Marken Underberg, Asbach und PITÚ werden weitere eigene Marken und Distributionsmarken angeboten. Dazu gehören aus dem eigenen Haus St. Hubertus-Tropfen, XUXU, Zwack Unicum und Grasovka sowie zahlreiche Distributionsmarken wie Amarula, BOLS, Koskenkorva Vodka, Linie Aquavit, STROH, Túnel und Ouzo of Plomari.

Pressekontakt:

Christian Schönhals
Pressesprecher/Leitung Unternehmenskommunikation
Semper idem Underberg AG
Hubert-Underberg-Allee 1
47495 Rheinberg
Tel.: +49 2843/920-296
Mobil: +49 170/320 97 59
E-Mail: christian.schoenhals@underberg.com
www.semper-idem-underberg.com