

Pressemitteilung

Underberg Espresso Herbtini erleben: Große GTR-Aktion an vier Flughäfen

- Underberg International wächst überproportional im Bereich Global Travel Retail (GTR)
- Innovation Underberg Espresso Herbtini erweitert die Möglichkeiten der legendären Reisemarke
- Neuheit wird an vier Flughäfen aufwändig inszeniert – Hauptaugenmerk auf Hamburg

Rheinberg/Hamburg, 22.05.2025 Die Semper idem Underberg AG setzt konsequent auf Global Travel Retail (GTR). Um den Kundinnen und Kunden aus dem Duty-Free-Bereich die Innovation Underberg Espresso Herbtini näherzubringen, hat die Underberg Gruppe Anfang Mai eine groß angelegte Promotion-Aktion an den Flughäfen Frankfurt, Düsseldorf, Hamburg und Kopenhagen gestartet. Die Maßnahmen laufen bis Ende Juni und werden in enger Partnerschaft mit dem global agierenden Travel-Retail-Spezialisten Gebr. Heinemann umgesetzt.

„Eine solche große und hochwertige Präsenz an Flughäfen hat es in unserem Hause schon lange nicht mehr gegeben. Das zeigt die Relevanz von Global Travel Retail für die Unternehmensgruppe und ist ein weiterer Baustein für unsere forcierte Internationalisierung“, sagt Thomas Kirscht, Head of Sales Global Travel Retail bei der Semper idem Underberg AG.

Gondola-Promotions und „Spirit Stage“

An den Flughäfen Düsseldorf, Frankfurt und Kopenhagen sorgt die Unternehmensgruppe mit Sonderplatzierungen, sogenannten Gondola-Promotions, für Sichtbarkeit am Point of Sale. Die Aktion in Hamburg ist mit einer knapp 20 Quadratmeter großen „Spirit Stage“ die größte: Sie befindet sich zentral im Duty-Free-Shop des Helmut-Schmidt-Airports und lädt mit einer eigenen Bar zum Verweilen ein. Unter dem Motto „Liquid to Lips“ können Reisende den Underberg Espresso Herbtini direkt vor Ort probieren.

Im Fokus steht das Sampling des neuen Produktes, auf Wunsch wird aber auch Underberg Original ausgeschenkt. Neben den Kostproben sorgt ein Galtonbrett für viel Aufmerksamkeit. Hier gibt es attraktive Merchandise-Artikel zu gewinnen. „Vor allem der Bucket Hat ist sehr beliebt“, berichtet Kilian Picolin, International Product Manager der Semper idem Underberg AG. Allerdings gibt es den Hut nur, wenn zwei Underberg-Artikel gekauft werden.

Für Hamburg als Standort der größten Flughafen-Aktion sprachen mehrere strategische Überlegungen: Die zeitliche Überschneidung mit dem OMR Festival 25 beispielsweise, auf dem die Underberg Gruppe nach 2023 und 2024 auch in diesem Jahr einen erfolgreichen Auftritt

hingelegt hatte. „Darüber hinaus ist der Hamburger Flughafen ein zentraler Knotenpunkt für Reisende aus den Nordischen Ländern, die traditionell als ‚Bitterländer‘ gelten und zu den stärksten Underberg-Märkten zählen, was den durchschnittlichen Konsum angeht“, erklärt Kilian Picolin.

Underberg – der optimale Reisebegleiter

„Wir verzeichnen im Global Travel Retail aktuell ein zweistelliges Wachstum – überproportional zum Markt“, erläutert Vorstandsmitglied Thomas Mempel. „Underberg ist seit jeher eine klassische Reisemarke: Als deutsche Traditionsmarke wird Underberg an Flughäfen besonders gern als Souvenir gekauft. Viele Reisende schätzen Underberg zudem als optimalen Reisebegleiter – insbesondere für Aufenthalte in exotischen Ländern.“

Über die Semper idem Underberg AG: Die Semper idem Underberg AG ist ein werteorientiertes Familienunternehmen aus Rheinberg am Niederrhein. Kernkompetenzen der Unternehmensgruppe sind die konsumentenzentrierte Entwicklung und Herstellung von Premium-Spirituosen sowie der weltweite Vertrieb der Produkte. Neben den international bekannten Marken Underberg, Asbach und PITÚ werden weitere eigene Marken und Distributionsmarken angeboten. Dazu gehören aus dem eigenen Haus St. Hubertus-Tropfen, XUXU, Zwack Unicum und Grasovka sowie zahlreiche Distributionsmarken wie Amarula, BOLS, Koskenkorva Vodka, Linie Aquavit, STROH, Túnel und Ouzo of Plomari.

Pressekontakt:

Christian Schönhals

Pressesprecher/Leitung Unternehmenskommunikation

Semper idem Underberg AG

Hubert-Underberg-Allee 1

47495 Rheinberg

Tel.: +49 2843/920-296

Mobil: +49 170/320 97 59

E-Mail: christian.schoenhals@underberg.com

www.semper-idem-underberg.com