

Pressemitteilung

Mehr Stabilität und Sichtbarkeit: Neue 12er-Packung für Underberg

- Stabilitätsoptimierung und integrierte Display-Funktion: 12er-Verpackung überarbeitet
- Klare visuelle Differenzierung zwischen dem Underberg Original und Underberg Espresso Herbtini
- Gewinnspiel auf der Verpackung – in Kooperation mit den Fantastischen Vier

Rheinberg, 26.05.2025 Packungsoptimierung für die Marken-Ikone Underberg: Die klassische Kräuter-Spirituose sowie die Innovation Underberg Espresso Herbtini sind ab sofort in einer überarbeiteten 12er-Verpackung erhältlich. Die Weiterentwicklung zeichnet nicht nur ein stabileres Material und eine vereinfachte Produktpräsentation aus, zudem befindet sich ein Gewinnspiel auf der Rückseite der Verpackung – in Kooperation mit der Band Die Fantastischen Vier.

Durch die Stabilitätsoptimierung sind die Underberg-Flaschen künftig besser geschützt – etwa vor dem ungewollten Aufspringen der Kartonage. Gleichzeitig wurde die Konstruktion so angepasst, dass sich die Packung ganz einfach in eine Variante mit Display umwandeln lässt. So ist ohne zusätzlichen Aufwand eine prominente Platzierung in der Gastronomie möglich. Der bisher verwendete Innendruck beim Underberg Original entfällt. Die Verpackung wirkt dadurch reduzierter und rückt die Markenästhetik in den Vordergrund.

Einheitliches Erscheinungsbild im In- und Ausland

„Mit der neuen Verpackungslinie wird nicht nur ein einheitliches Erscheinungsbild im In- und Ausland geschaffen – sie erfüllt auch hohe Ansprüche an Funktionalität und Markenästhetik“, sagt Sabine van den Boom, Senior Brand Manager für die Marke Underberg. Zudem sorgt die neue Verpackung für optische Klarheit. Ziel ist eine deutlichere Differenzierung zwischen Underberg Original (Grün) und Underberg Espresso Herbtini (Braun).

Seit Herbst 2024 arbeiten Underberg und die Fantastischen Vier, die seit über 20 Jahren Fans des Kräuter-Bitters sind, auch offiziell zusammen. Teil dieser Kooperation ist ein Gewinnspiel, dessen Details sich auf der Rückseite der Verpackungen befinden. Jede 12er-Packung enthält einen Code, der online eingegeben werden kann. Die Aktion läuft bis zum 28. Februar 2026 und richtet sich exklusiv an Teilnehmer in Deutschland.

Zeitplan und Umstellungsdetails

Die Auslieferung der neuen Verpackung läuft fließend seit Kalenderwoche 18 (Underberg Espresso Herbtini) bzw. Kalenderwoche 19 (Underberg Original). Zur eindeutigen Steuerung tragen die neuen Versionsnummern bei:

- Underberg Original: 2404
- Underberg Espresso Herbtini: 8104

Auch mit der neuen Verpackung bleiben verkaufsfördernde Sonderformate möglich – etwa sogenannte In-Packs, bei denen zusätzliche Inhalte wie Rezeptkarten, Gutscheine oder Aktionsflyer direkt in der Packung beigelegt sind. Ebenso können weiterhin +1-Aktionen umgesetzt werden, bei denen eine zusätzliche Flasche (z. B. „12 + 1“) als Bonus integriert wird.

Semper idem Underberg AG: *Die Semper idem Underberg AG ist ein werteorientiertes Familienunternehmen aus Rheinberg am Niederrhein. Kernkompetenzen der Unternehmensgruppe sind die konsumentenzentrierte Entwicklung und Herstellung von Premium-Spirituosen sowie der weltweite Vertrieb der Produkte. Neben den international bekannten Marken Underberg, Asbach und PITÚ werden weitere eigene Marken und Distributionsmarken angeboten. Dazu gehören aus dem eigenen Haus St. Hubertus, XUXU, Zwack Unicum und Grasovka sowie zahlreiche Distributionsmarken wie Amarula, BOLS, Koskenkorva Vodka, Linie Aquavit, Túnel und Ouzo of Plomari.*

Pressekontakt:

Christian Schönhals
Pressesprecher/Leitung Unternehmenskommunikation
Semper idem Underberg AG
Underbergstraße 3
47495 Rheinberg
Tel.: +49 2843/920-296
Mobil: +49 170/320 97 59
E-Mail: christian.schoenhals@underberg.com
www.semper-idem-underberg.com