

## ***Pressemitteilung***

# **Neun Großevents – über eine Million Gäste: Asbach baut Festival-Präsenz aus**

- Vom Camper bis zum UrAltersheim: Kultmarke der Underberg Gruppe setzt auf verschiedene Aktivierungsformate
- Erfolgsrezept der Auftritte: Kombination aus nostalgischer Retro-Welt und elektronischer Musik von talentierten DJs
- 150.000 Tasting-Kontakte und digitale Verlängerung werten Festival-Präsenzen auf

**Rheinberg/Rüdesheim, 28.05.2025** Zum Start der Open-Air-Saison gibt Asbach sein Festival-Line-up bekannt. Auf insgesamt neun Events wird die Kultmarke der Semper idem Underberg AG in diesem Jahr vertreten sein. Von Glücksgeföhle über Parookaville bis San Hejmo: Über eine Million Besucher werden in den Genuss der verschiedenen Locations von Asbach kommen, die allesamt eines eint: eine gelungene Kombination aus nostalgischer Retro-Welt und elektronischer Musik von talentierten DJs.

„Mit unseren Festival-Aktivierungen wollen wir die Marke in neuen Zielgruppen weiter erlebbar machen und somit den erfolgreichen Modernisierungsprozess von Asbach fortsetzen“, erklärt Vera Donner-Sander, Brand Director der Semper idem Underberg AG.

### **UrAltersheim auf Parookaville**

Alles fing 2022 mit Parookaville an. Mit viel Selbstironie eröffnete Asbach in der fiktiven „City of Dreams“ auf dem Airport Weeze das „UrAltersheim“. Der Mut der Markenverantwortlichen wurde belohnt: Die Location im Look der 80er Jahre traf den Nerv der Besucherinnen und Besucher. „Wir haben eine Wohlfühloase mit hoher Aufenthaltsqualität, eigenem Musikkonzept und vielen interaktiven Elementen geschaffen, eine Art Wohnzimmerclub im Stil der 80er Jahre“, sagt Steffen Ostendorf, Senior Brand Manager für die Marke Asbach.

Das Feedback aus der Festival-Szene war so positiv, dass die Verantwortlichen entschieden, dass das UrAltersheim auf Tour geht: das „Asbach Mobilheim“ war geboren – ein neun Meter langes Mercedes-Wohnmobil, das mit viel Liebe zum Detail umgebaut wurde. Der Camper war 2024 unter anderem auf dem Open Beatz in Herzogenaurach und dem Electrize in Erkelenz vertreten. Doch damit nicht genug; im Vorfeld der Festival-Saison 2025 wurde das Mobilheimkonzept weiterentwickelt zum „Camp Asbach“ – eine liebevoll gestaltete Lounge-Area inklusive des Campers.

Nach dem Auftakt im Europapark Rust (17. Mai) wird Asbach neben regionalen Eventkooperationen auf den folgenden Festivals aufschlagen:

- Magic Bike, Rüdesheim (19.-22. Juni)

- Ikarus, Memmingen (06.-08. Juni)
- Parookaville, Weeze (18.-20. Juli)
- Open Beatz, Nürnberg (25.-27. Juli)
- Brass Wiesn, Echingen (4.-7. August)
- Electrize, Erkelenz (8.-10. August)
- San Hejmo, Weeze (15.-16. August)
- Glücksgefühle, Hockenheimring (11.-14. September)

### **Verlängerung durch DJs und Influencer**

Durch den Ausbau der Festival-Präsenz werden die potenziellen Live-Kontakte von 500.000 auf eine Million steigen. Zudem rechnet Steffen Ostendorf mit 150.000 Tasting-Kontakten. Weiterer Effekt der Auftritte: Nicht nur die Besucherinnen und Besucher teilen ihre Asbach-Momente auf Social Media, auch die auftretenden DJs und nicht zuletzt reichweitenstarke Influencer und Content Creator wie Nikolaj Lupanov, der als @nikolajlu rund 2 Millionen Follower bzw. Abonnenten auf seinen Kanälen hat, verlängern diese besondere Atmosphäre. Steffen Ostendorf: „Unser Ziel ist es, mit diesem Konzept einen starken Social Buzz zu erzeugen.“ Einer erfolgreichen Festival-Saison steht also nichts im Wege.

**Über Asbach:** Die Asbach GmbH in Rüdesheim am Rhein wurde 1892 von Hugo Asbach gegründet. Unter der Marke „Asbach Uralt“ wird bis heute Deutschlands traditionsreichster Weinbrand in vielen Ländern vertrieben. Seit 2002 ist die Asbach GmbH eine Tochtergesellschaft der Semper idem Underberg AG. Unter dem Claim „Am liebsten zusammen“ wurde die Marke im Jubiläumsjahr 2022 zum 130. Geburtstag einer kommunikativen Verjüngungskur unterzogen, 2023 hat Asbach beim renommierten Marketing-Preis Effie Awards Germany in der Kategorie „Comeback“ Gold gewonnen.

**Über die Semper idem Underberg AG:** Die Semper idem Underberg AG ist ein werteorientiertes Familienunternehmen aus Rheinberg am Niederrhein. Kernkompetenzen der Unternehmensgruppe sind die konsumentenzentrierte Entwicklung und Herstellung von Premium-Spirituosen sowie der weltweite Vertrieb der Produkte. Neben den international bekannten Marken Underberg, Asbach und PITÚ werden weitere eigene Marken und Distributionsmarken angeboten. Dazu gehören aus dem eigenen Haus St. Hubertus-Tropfen, XUXU, Zwack Unicum und Grasovka sowie zahlreiche Distributionsmarken wie Amarula, BOLS, Koskenkorva Vodka, Linie Aquavit, STROH, Túnel und Ouzo of Plomari.

### **Pressekontakt:**

Christian Schönhals  
Pressesprecher/Leitung Unternehmenskommunikation  
Semper idem Underberg AG  
Hubert-Underberg-Allee 1  
47495 Rheinberg  
Tel.: +49 2843/920-296  
Mobil: +49 170/320 97 59  
E-Mail: [christian.schoenhals@underberg.com](mailto:christian.schoenhals@underberg.com)  
[www.semper-idem-underberg.com](http://www.semper-idem-underberg.com)