

## *Pressemitteilung*

# Underberg Gruppe launcht innovative Cocktails von JARTAILS in Deutschland

**Rheinberg, 23.06.2025** Die Diversa Spezialitäten GmbH, die Vertriebsdivision der Semper idem Underberg AG, bringt ab dem 1. Juli 2025 eine innovative Cocktail-Neuheit auf den deutschen Markt: JARTAILS – vier trendige, servierfertige Premium-Cocktails im praktischen Schraubglas. Die Varianten Pornstar Martini, Espresso Martini, Pina Colada und Amaretto Sour bieten Bar-Qualität, die sich bequem zu Hause genießen lässt.

Das Besondere an JARTAILS: Für die Zubereitung braucht es kein Equipment, keine Barkeeper-Skills und keine Zutaten, sondern lediglich einen Eiswürfel. Das Schraubglas wird damit verschlossen, 30 Sekunden kräftig geschüttelt – fertig ist der Cocktail mit langanhaltender Schaumstruktur und unverfälschtem Geschmack. Ganz im Sinne des Konzepts: „Cocktails made easy!“

### **Weiterentwicklung Third-Party-Portfolio**

„JARTAILS trifft den Nerv der Zeit: Immer mehr Konsumentinnen und Konsumenten suchen nach hochwertigen Genussmomenten, die unkompliziert und spontan möglich sind“, sagt Thomas Mempel, Vorstandsmitglied der Semper idem Underberg AG. „Die Einführung dieser innovativen Marke in den deutschen Markt passt zur strategischen Weiterentwicklung unseres Third-Party-Portfolios, das neben traditionsreichen Marken zunehmend auch moderne sowie konsumnahe Genusslösungen umfasst.“

Hinter der Marke JARTAILS steht das niederländische Unternehmen Sunshine Brands aus Breda. Als erfahrener Anbieter für trendige Getränkeformate arbeitet Sunshine Brands eng mit der Amsterdamer Brennerei The Stillery zusammen. Dort werden die Cocktails mit feinen, sorgfältig ausgewählten Zutaten und viel Know-how auf Bar-Niveau vorgemixt.

Die vier Varianten greifen beliebte Klassiker auf:

- Pornstar Martini – fruchtig-exotisch mit Vanille und Passionsfrucht
- Espresso Martini – vollmundiger Kaffeegenuss mit dezenter Süße
- Pina Colada – cremig-karibisch mit Ananas und Kokos
- Amaretto Sour – harmonisch-säuerlich mit feinem Mandelaroma

Mit einem Alkoholgehalt von 12 Prozent vol. (Pina Colada 13 Prozent) und einem praktischen 120-ml-Glasformat eignen sich JARTAILS perfekt für den Genuss zu Hause, für Gartenpartys oder als originelles Mitbringsel. Der UVP beträgt 3,49 Euro, die unverbindliche Empfehlung für den Promotion-Preis ist 2,99 Euro.

**Über die Semper idem Underberg AG:** Die Semper idem Underberg AG ist ein werteorientiertes Familienunternehmen aus Rheinberg am Niederrhein. Kernkompetenzen der Unternehmensgruppe sind die konsumentenzentrierte Entwicklung und Herstellung von Premium-Spirituosen sowie der weltweite Vertrieb der Produkte. Neben den international bekannten Marken Underberg, Asbach und PITÚ werden weitere eigene Marken und Distributionsmarken angeboten. Dazu gehören aus dem eigenen Haus St. Hubertus-Tropfen, XUXU, Zwack Unicum und Grasovka sowie zahlreiche Distributionsmarken wie Amarula, BOLS, Koskenkorva Vodka, Linie Aquavit, STROH, Túnel und Ouzo of Plomari.

**Über Sunshine Brands:** Sunshine Brands B.V. ist ein niederländisches Unternehmen mit Sitz in Breda. Es gehört zu MB Holding (50 %) und Trickle Down Ventures B.V. (5 0%) und wird von Export Manager Karl Kouki vertreten. Die Hauptaktivität des Unternehmens ist die Entwicklung und Produktion von innovativen Getränkekonzepten, wie z.B. Cocktails im Glas, die für den Hausgebrauch nur mit Eiswürfeln und Shake zubereitet werden müssen. Seit dem Start in den Niederlanden im Jahr 2024 strebt Sunshine Brands den Eintritt in den deutschen Lebensmitteleinzelhandel an.

**Pressekontakt:**

Christian Schönhals

Pressesprecher/Leitung Unternehmenskommunikation

Semper idem Underberg AG

Hubert-Underberg-Allee 1

47495 Rheinberg

Tel.: +49 2843/920-296

Mobil: +49 170/320 97 59

E-Mail: [christian.schoenhals@underberg.com](mailto:christian.schoenhals@underberg.com)

[www.semper-idem-underberg.com](http://www.semper-idem-underberg.com)