

Pressemitteilung

Kooperation mit italienischem Hersteller Gancia: Diversa übernimmt Vertrieb für die Wodka-Marke „The Standard 1894“

- Ab sofort wird der Premium-Wodka „The Standard 1894“ von der Diversa in Deutschland vertrieben
- Zusammenarbeit mit dem italienischen Hersteller Gancia ist von „Vertrauen und Professionalität“ geprägt
- Hergestellt wird der Wodka aus europäischem Winterweizen und norditalienischem Quellwasser – 200-fach destilliert und mit Birkenholzkohle gefiltert
- Internationale Auszeichnungen belegen Qualität: Gold bei den „Global Vodka Masters 2024“ und bei der „New York International Spirits Competition“

Rheinberg/Canelli, 08.07.2025 Die Underberg Gruppe hat ihr Portfolio an Distributionsmarken um ein weiteres Premium-Produkt ergänzt. Ab sofort vertreibt die Diversa Spezialitäten GmbH in Deutschland den Wodka „The Standard 1894“, der vom renommierten italienischen Hersteller Fratelli Gancia & C. Spa in Canelli (Piemont) produziert wird.

Gancia, bekannt als Pionier hochwertiger italienischer Schaumweine, hat im Jahr 2024 mit der Herstellung von „The Standard 1894“ begonnen. Das Produkt ist eine komplette Neuentwicklung. Zwar orientiert sich die Rezeptur an dem Chemiker Dmitri Mendelejew, der Ende des 19. Jahrhunderts den Höchststandard für Wodka wissenschaftlich untermauerte, die wesentlichen Inhaltsstoffe stammen jedoch nicht aus Russland. Es wird europäischer Winterweizen sowie artesisches Wasser aus Norditalien verwendet.

Zusätzliche Weichheit und natürliche Süße

Destilliert, gefiltert und abgefüllt wird der Wodka in der Destillerie von Gancia, die modernste Methoden mit der traditionellen Rezeptur vereint. Insgesamt durchläuft der Wodka 200 Destillationen und wird durch Birkenholzkohle gefiltert, um die ohnehin schon makellose Flüssigkeit noch weiter zu reinigen. Dies verleiht dem Wodka eine zusätzliche Weichheit und bringt die natürliche Süße des Winterweizens zur Geltung.

„Die Kombination aus einzigartiger Reinheit, einem besonders milden Geschmack und einer hochwertigen Ausstattung hat uns überzeugt“, sagt Thomas Mempel, Vorstandsmitglied der Semper idem Underberg AG. „Zudem waren die Gespräche mit unseren italienischen Partnern von gegenseitigem Vertrauen und Professionalität geprägt. Wir sehen in dieser Kooperation weiteres Potenzial für die Zukunft.“

Mit der Wodka-Marke „The Standard 1894“ ist das Portfolio der Third-Party-Marken der Underberg Gruppe um ein preisgekröntes Produkt reicher. Im vergangenen Jahr wurde der Wodka sowohl bei den „The Spirits Business Global Vodka Masters“ als auch bei der „New York International Spirits Competition“ jeweils mit Gold ausgezeichnet.

The Standard 1894 Vodka

Hersteller: Fratelli Gancia & C. Spa, Canelli (Italien)
Alkoholgehalt: 40 Prozent
Verkaufseinheit: 0,7 l
UVP: 13,99 Euro/Promo: 9,99 Euro für 0,7L
Auslieferstart: 01.07.2025

Semper idem Underberg AG: *Die Semper idem Underberg AG ist ein werteorientiertes Familienunternehmen aus Rheinberg am Niederrhein. Kernkompetenzen der Unternehmensgruppe sind die konsumentenzentrierte Entwicklung und Herstellung von Premium-Spirituosen sowie der weltweite Vertrieb der Produkte. Neben den international bekannten Marken Underberg, Asbach und PITÚ werden weitere eigene Marken und Distributionsmarken angeboten. Dazu gehören aus dem eigenen Haus St. Hubertus-Tropfen, XUXU, Zwack Unicum und Grasovka sowie zahlreiche Distributionsmarken wie Amarula, BOLS, Koskenkorva Vodka, Linie Aquavit, STROH, Túnel und Ouzo of Plomari.*

DIVERSA – PASSION FOR SPIRITS since 1972: *Die Diversa Spezialitäten GmbH wurde vor über 50 Jahren von Emil Underberg gegründet. Der Unternehmensname leitet sich von der Mission ab, den deutschlandweiten Spirituosen-Vertrieb von eigenen Marken sowie internationalen Brands unter einem Dach zu vereinen. Die Experten der Diversa bedienen sowohl den Einzelhandel, den spezialisierten Fachhandel als auch die Gastronomie in ganz Deutschland. Das Portfolio umfasst neben den eigenen Kernmarken auch weltweit importierte, internationale Brands von Herstellern wie Anora, Antonio Nadal, Arvanitis, Lucas Bols, Heineken, Osborne oder Stroh Austria.*

Pressekontakt:

Christian Schönhals
Pressesprecher/Leitung Unternehmenskommunikation
Semper idem Underberg AG
Hubert-Underberg-Allee 1
47495 Rheinberg
Tel.: +49 2843/920-296
Mobil: +49 170/320 97 59
E-Mail: christian.schoenhals@underberg.com
www.semper-idem-underberg.com