

Pressemitteilung

Diversa auf dem BCB 2025: Neue Partner und starkes Third-Party-Portfolio im Fokus

- Diversa Spezialitäten GmbH mit sieben Bar-Stationen auf dem BCB vertreten
- Neue Partnerschaften 2025: Gancia, Sunshine Brands und Les Bienheureux erweitern das Portfolio
- Koskenkorva präsentiert drei neue Sorten: Blueberry, Rhubarb und Ginger

Rheinberg/Berlin, 02.10.2025 Beim Bar Convent Berlin (BCB), 6. bis 8. Oktober, ist die Underberg Gruppe mit sieben Bar-Stationen vertreten. Wie in den Vorjahren begrüßt die Diversa Spezialitäten GmbH mit ihren Gastro-Experten von TeamSpirit ihre Gäste und Partner an der Zackenbar (ZB-01 & ZB-02). Dort werden neben den Kernmarken Underberg, Asbach und PITÚ auch die vielfältigen internationalen Distributionsmarken ausgestellt und ausgeschenkt. Zu den Produkt-Innovationen gehören 2025 drei neuen Koskenkorva-Sorten: Blueberry, Rhubarb und Ginger.

Die Unternehmensgruppe hat in diesem Jahr attraktive Neuzugänge im Third-Party-Bereich vorgestellt: Die Zusammenarbeit mit Gancia, dem traditionsreichen italienischen Wein- und Spirituosen-Haus, wurde im Sommer durch die Aufnahme der Wodka-Marke „The Standard 1894“ begonnen. Auf dem BCB präsentiert die Diversa nun erstmals drei ausgezeichnete Schaumweine aus dem Piemont – ein Sortiment, das das wachsende Interesse an hochwertigen Prosecco- und Sprizz-Kreationen bedient. Im Juni brachte Diversa zudem gemeinsam mit dem niederländischen Unternehmen Sunshine Brands das innovative Ready-to-Drink-Konzept JARTAILS auf den deutschen Markt, das Convenience mit Barkultur verbindet. Mit dem französischen Partner Les Bienheureux ergänzte das Unternehmen sein Rum-Angebot um PURA VIDA, ein innovatives Produkt, das neue Akzente in der Kategorie setzt.

Verlässlicher und professioneller Partner

„Mit einer Reihe neuer, sorgfältig ausgewählter Partnerschaften haben wir unser Distributionsportfolio optimiert und können unseren Kunden in Gastronomie und Fachhandel ein noch umfassenderes Spektrum erstklassiger Marken bieten“, so Thomas Mempel, Vorstandsmitglied der Semper idem Underberg AG und Diversa-Geschäftsführer. „Renommierte Spirituosen-Hersteller aus dem In- und Ausland haben erkannt: Wer seine Marken auf dem deutschen Markt etablieren möchte, findet in uns den verlässlichen und professionellen Partner.“

Ein gutes Beispiel dafür ist die enge Zusammenarbeit mit der ANORA Group. Ihr Aushängeschild Koskenkorva, die finnische Wodka-Marke, erweitert die Sortimentsbreite in Deutschland und präsentiert auf dem BCB drei neue Varianten: Blueberry, Rhubarb und Ginger. Die auf Basis des Wodkas hergestellten Sorten haben einen Alkoholgehalt von 21 Prozent. Mit einem attraktiven Preis von 9,99 Euro für die 0,5-Liter-Flasche werden die Geschmacksrichtungen weitere Impulse für die Marke in Deutschland setzen und bieten Vielfalt für unterschiedliche

Drink-Kreationen. Als Special Guest wird an den Bar-Stationen Angus Price erwartet, Brand Ambassador von Koskenkorva, der die Einsatzmöglichkeiten der Produkte vorstellen wird.

„Die neuen Partnerschaften mit Leben zu füllen und unseren Kunden praktikable Konzepte an die Hand zu geben, ist die eigentliche Herausforderung“, sagt Tim Nentwig, Marketing Director der Diversa. „Unsere TeamSpirit-Experten arbeiten eng mit den Marken zusammen, um maßgeschneiderte Lösungen für die Gastronomie zu entwickeln. Auf dem BCB zeigen wir nicht nur Produkte, sondern liefern Inspiration und Know-how für deren erfolgreiche Umsetzung.“

„Galliano Hot Shot Competition“

Zu den weiteren Distributionsmarken, die die Diversa auf Europas Leitmesse für die Bar- und Getränkeindustrie präsentiert, gehören Bols und Galliano. Auch die Kernmarken der Semper idem Underberg AG sind prominent vertreten. Bei Underberg steht die Aktivierung der erfolgreichen Kooperationen mit den Hip-Hop-Legenden Die Fantastischen Vier im Mittelpunkt: vom OMR-Auftritt über die Open-Air-Tour bis zu unterhaltsamen Social-Media-Aktivitäten. Die Besucher erwartet zudem ein abwechslungsreiches Programm: Bar-Chef Thomas Kilger (Hotel Stadt Hamburg, Sylt) stellt sein Können unter Beweis und steht für Fachgespräche bereit; Luca Messina von The Lucas Bols Company führt durch die „Galliano Hot Shot Competition“. Darüber hinaus werden an allen Stationen innovative Drink-Kreationen präsentiert – vom Underberg Slush bis zu Low & No-Alcohol-Varianten.

Seit der ersten Ausgabe des Bar Convent Berlin im Oktober 2007 ist Diversa ununterbrochen als Aussteller dabei und hat die Entwicklung der Messe von einem zweitägigen Symposium mit rund 1.000 Gästen zur heute führenden Bar- und Spirits-Fachmesse Europas aktiv begleitet. Barbesitzer, Bartender, Distributoren und Hersteller aus knapp 90 Ländern kommen jedes Jahr zum BCB nach Berlin, um neue Kontakte zu knüpfen, sich über Produktinnovationen zu informieren und in Seminaren weiterzubilden.

Über die Semper idem Underberg AG: Die Semper idem Underberg AG ist ein werteorientiertes Familienunternehmen aus Rheinberg am Niederrhein. Kernkompetenzen der Unternehmensgruppe sind die konsumentenzentrierte Entwicklung und Herstellung von Premium-Spirituosen sowie der weltweite Vertrieb der Produkte. Neben den international bekannten Marken Underberg, Asbach und PITÚ werden weitere eigene Marken und Distributionsmarken angeboten. Dazu gehören aus dem eigenen Haus St. Hubertus-Tropfen, XUXU, Zwack Unicum und Grasovka sowie zahlreiche Distributionsmarken wie Amarula, BOLS, Koskenkorva Vodka, Linie Aquavit, STROH, The Standard 1894, Túnel und Ouzo of Plomari.

DIVERSA – PASSION FOR SPIRITS since 1972: Die Diversa Spezialitäten GmbH wurde vor über 50 Jahren von Emil Underberg gegründet. Der Unternehmensname leitet sich von der Mission ab, den deutschlandweiten Spirituosen-Vertrieb von eigenen Marken sowie internationalen Brands unter einem Dach zu vereinen. Die Experten der Diversa bedienen sowohl den Einzelhandel, den spezialisierten Fachhandel als auch die Gastronomie in ganz Deutschland. Das Portfolio umfasst neben den eigenen Kernmarken auch weltweit importierte, internationale Brands von Herstellern wie Anora, Antonio Nadal, Arvanitis, Lucas Bols, Gancia, Heineken, Osborne oder Stroh Austria.

Pressekontakt:

Christian Schönhals

Pressesprecher/Leitung Unternehmenskommunikation

Semper idem Underberg AG

Hubert-Underberg-Allee 1

47495 Rheinberg

Tel.: +49 2843/920-296

Mobil: +49 170/320 97 59

E-Mail: christian.schoenhals@underberg.com

www.sempersidem-underberg.com