

# *Pressemitteilung*

## **Diversa nimmt drei neue Produkte von Koskenkorva ins Portfolio auf**

- Authentische finnische Geschmackswelten von Koskenkorva
- Drei geschmackvolle Varianten: Blueberry, Ginger und Rhubarb mit je 21% vol.
- Erstpräsentation durch Diversa Spezialitäten auf dem Bar Convent Berlin (BCB)

**Rheinberg/Berlin, 09.10.2025** Die Semper idem Underberg AG intensiviert die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem nordischen Spirituosenhersteller ANORA und bringt drei neue Sorten der Marke Koskenkorva auf den deutschen Markt. Mit Koskenkorva Blueberry, Ginger und Rhubarb wird das Portfolio erweitert. Auf dem Bar Convent Berlin (6. bis 8. Oktober) präsentierte die Diversa Spezialitäten GmbH, die zur Underberg Gruppe gehört, die neuen Produkte, die bislang nur online vertrieben worden ist, der Fachöffentlichkeit.

Alle Varianten werden auf Basis des Koskenkorva Vodka mit natürlichen Aromen hergestellt, haben einen Alkoholgehalt von 21% vol. und sind in der 0,5-Liter-Flasche erhältlich. „Seit 2020 vertreiben wir Koskenkorva Vodka erfolgreich in Deutschland. Die Marke steht für natürliche Zutaten, nachhaltiges Packaging sowie für hochwertigen Genuss – Werte, die perfekt zum Haus Underberg passen, erklärt Tim Nentwig, Marketing Director der Diversa Spezialitäten GmbH. „Mit den drei neuen Sorten wollen wir das Wachstum von Koskenkorva in Deutschland konsequent fortsetzen.“

Vielfältige Geschmacksprofile für jeden Anlass:

- **Koskenkorva Blueberry** überzeugt mit dem Geschmack finnischer Waldheidelbeeren und einem Hauch von süßem Kardamom-Extrakt. Der vollmundige Likör vereint ein Beeren-Aroma mit einer ausgewogenen Kombination aus Süße und bitteren Tanninen. Er lässt sich gut gekühlt pur oder „on the rocks“ genießen und eignet sich hervorragend als Zutat für Cocktails, beispielsweise als Aperitif mit Sekt oder mit Tonic.
- **Koskenkorva Ginger** hat ein knackiges Aroma mit Ingwer- und Zitrusgeschmack. Der Geschmack ist süß und gleichzeitig frisch, mit einer starken würzigen Ingwer- und kräftigem, prickelndem Ingwer sowie Zitrusnoten. Der erfrischende Abgang hinterlässt ein angenehmes, feuriges Gefühl. Perfekt als frischer Shot oder als ideale Zutat in verschiedenen Getränken und Cocktails, zum Beispiel mit Ginger Ale oder Tonic Water.
- **Koskenkorva Rhubarb** ist ein frischer und spritziger Rhabarberlikör mit Untertönen von Granatapfel. Er ist saftig und vollmundig und wird mit natürlichen Rhabarber- und Granatapfelaromen hergestellt. Der Geschmack ist süß und saftig mit gut ausgewogener Säure. Diesen frisch-fruchtigen Genuss kann man sehr gut pur und gekühlt genießen. Er eignet sich aber auch hervorragend zum Mixen von Longdrinks und Cocktails.

### **Verfügbarkeit und Positionierung**

Die drei neuen Sorten sind ab sofort im Sortiment der Diversa Spezialitäten GmbH als 0,5L Einheit im 12er Karton erhältlich. Der UVP liegt bei 9,99 Euro, Promo: 7,99 Euro. Ab November werden neben der Kartonware auch attraktives 48er Mixed-Display für eine impulsstarke Platzierung am Point of Sale zur Verfügung stehen.

**Über die Semper idem Underberg AG:** Die Semper idem Underberg AG ist ein werteorientiertes Familienunternehmen aus Rheinberg am Niederrhein. Kernkompetenzen der Unternehmensgruppe sind die konsumentenzentrierte Entwicklung und Herstellung von Premium-Spirituosen sowie der weltweite Vertrieb der Produkte. Neben den international bekannten Marken Underberg, Asbach und PITÚ werden weitere eigene Marken und Distributionsmarken angeboten. Dazu gehören aus dem eigenen Haus St. Hubertus-Tropfen, XUXU, Zwack Unicum und Grasovka sowie zahlreiche Distributionsmarken wie Amarula, BOLS, Koskenkorva Vodka, Linie Aquavit, STROH, The Standard 1894, Túnel und Ouzo of Plomari.

**DIVERSA – PASSION FOR SPIRITS since 1972:** Die Diversa Spezialitäten GmbH wurde vor über 50 Jahren von Emil Underberg gegründet. Der Unternehmensname leitet sich von der Mission ab, den deutschlandweiten Spirituosen-Vertrieb von eigenen Marken sowie internationalen Brands unter einem Dach zu vereinen. Die Experten der Diversa bedienen sowohl den Einzelhandel, den spezialisierten Fachhandel als auch die Gastronomie in ganz Deutschland. Das Portfolio umfasst neben den eigenen Kernmarken auch weltweit importierte, internationale Brands von Herstellern wie Anora, Antonio Nadal, Arvanitis, Lucas Bols, Gancia, Heineken, Osborne oder Stroh Austria.

**Pressekontakt:**

Christian Schönhals  
Pressesprecher/Leitung Unternehmenskommunikation  
Semper idem Underberg AG  
Hubert-Underberg-Allee 1  
47495 Rheinberg  
Tel.: +49 2843/920-296  
Mobil: +49 170/320 97 59  
E-Mail: [christian.schoenhals@underberg.com](mailto:christian.schoenhals@underberg.com)  
[www.semper-idem-underberg.com](http://www.semper-idem-underberg.com)