

Pressemitteilung

Asbach Ruby Port Cask-Finish: Rüdesheimer führen erfolgreiche Limited-Edition-Serie fort

- Asbachs Fasslager ist eine Schatzkammer und die Wiege der Limited-Edition-Serie
- Nach „Oloroso Sherry-Cask“ im Jahr 2024 folgt nun „Ruby Port Cask-Finish“
- Veredlung in Portwein-Fässern sorgt für fruchtige und würzige Noten
- Ab sofort direkt über asbach.de und im Asbach Besucher Center in Rüdesheim erhältlich

Rheinberg/Rüdesheim, 02.12.2025 Aus Deutschlands größtem Fasslager kommt nun das nächste hochwertige Destillat: Mit dem neuen „Asbach Ruby Port Cask-Finish“ setzen die Rüdesheimer die erfolgreiche Limited-Edition-Serie fort, die im vergangenen Jahr mit „Asbach Oloroso Sherry-Cask“ startete. Die auf 2.819 Flaschen limitierte Sonderedition ist ab sofort im Direktvertrieb erhältlich.

Um den hohen Qualitätsanspruch von Asbach und die Innovationskraft der Marke zu dokumentieren, haben die Verantwortlichen in den vergangenen Jahren damit begonnen, Fässer verschiedener Spirituosen und Weine zur Nachreifung der eigenen Brände einzusetzen. „Unser Fasslager ist eine echte Schatzkammer“, sagt Steffen Ostendorf, Senior International Brand Manager der Marke Asbach, die zur Semper idem Underberg AG gehört. „Schon die Oloroso-Edition hat eindrucksvoll gezeigt, welches Potenzial in unseren Reifungsprojekten steckt. Wir sind überzeugt, dass unser Ruby Port an diesen Erfolg anknüpfen wird.“

Portwein-Fässer aus dem Douro-Tal

Wie bei den meisten Asbach-Produkten bildet die Basis der Sondereditionen eine Cuvée, die ihre achtjährige Hauptreifung in Limousin-Eichenfässern und Spessart-Eichenbottichen erfährt. Anschließend startet die Nachreifung: Beim Oloroso erfolgte die in Sherry-Fässern aus Andalusien; beim Asbach Ruby Port kamen Portwein-Fässer aus dem Douro-Tal im Norden Portugals zum Einsatz. Diese besondere Veredelung ist vor allem aus der Welt der schottischen Single-Malt-Whiskys als „Finishing“ bekannt.

Die Experten der Fachzeitschrift „Falstaff“ honorierten die Sonderabfüllung „Asbach Oloroso Sherry Cask-Finish“ mit herausragenden 95 von 100 Punkten und einem zweiten Platz in der Kategorie „Brandy International“. Auch bei der Zielgruppe kam die Limited Edition hervorragend an – im Asbach Online Shop wurde sie restlos ausverkauft. Im Vergleich zum Asbach Oloroso stechen beim Ruby Port die fruchtigen Noten und Facetten von aromatischen Gewürzen heraus. Probetastings ergaben folgendes Geschmacksprofil: intensiv, dunkle Früchte, trocken, leicht holzig, würzig, dennoch harmonisch – Gesamteindruck: sehr ausgewogen.

Für Asbachs zweite Ausgabe der Limited-Edition-Serie kam erneut das exklusive Premium-Packaging-Konzept zum Einsatz, das die visuellen Codes der Marke Asbach authentisch aufgreift und mit einem zeitgemäßen Design verbindet. Der „Ruby Port Cask-Finish“ hat einen Alkoholgehalt von 41,7 % vol. und wird ab sofort über asbach.de und das Asbach Besucher Center in Rüdesheim vertrieben.

Asbach Ruby Port Cask-Finish

Flascheninhalt: 0,7 l

Grädigkeit: 41,7% vol.

Preis (UVP): 59,99 Euro

Asbach: Die Asbach GmbH in Rüdesheim am Rhein wurde 1892 von Hugo Asbach gegründet. Unter der Marke „Asbach Uralt“ wird bis heute Deutschlands traditionsreichster Weinbrand in vielen Ländern vertrieben. Seit 2002 ist die Asbach GmbH eine Tochtergesellschaft der Semper idem Underberg AG. Unter dem Claim „Am liebsten zusammen“ wurde die Marke im Jubiläumsjahr 2022 zum 130. Geburtstag einer kommunikativen Verjüngungskur unterzogen, 2023 hat Asbach beim renommierten Marketing-Preis Effie Awards Germany in der Kategorie „Comeback“ Gold gewonnen.

Über die Semper idem Underberg AG: Die Semper idem Underberg AG ist ein werteorientiertes Familienunternehmen aus Rheinberg am Niederrhein. Kernkompetenzen der Unternehmensgruppe sind die konsumentenzentrierte Entwicklung und Herstellung von Premium-Spirituosen sowie der weltweite Vertrieb der Produkte. Neben den international bekannten Marken Underberg, Asbach und PITÚ werden weitere eigene Marken und Distributionsmarken angeboten. Dazu gehören aus dem eigenen Haus St. Hubertus-Tropfen, XUXU, Zwack Unicum und Grasovka sowie zahlreiche Distributionsmarken wie Amarula, BOLS, Koskenkorva Vodka, Linie Aquavit, STROH, The Standard 1894, Túnel und Ouzo of Plomari.

Pressekontakt:

Christian Schönhals

Pressesprecher/Leitung Unternehmenskommunikation

Semper idem Underberg AG

Hubert-Underberg-Allee 1

47495 Rheinberg

Tel.: +49 2843/920-296

Mobil: +49 170/320 97 59

E-Mail: christian.schoenhals@underberg.com

www.semper-idem-underberg.com