

Pressemitteilung

Underberg verlängert Vorstandsverträge: Michael Söhlke wird CEO, CCO Thomas Mempel übernimmt das strategische Marketing

- Semper idem Underberg AG verlängert Verträge mit den beiden Vorständen Michael Söhlke und Thomas Mempel vorzeitig und langfristig
- Michael Söhlke wird Chief Executive Officer (CEO) und soll den Aufsichtsrat der Gurktaler AG (Wien) verstärken
- Brand Management und Deutschland Marketing werden zusammengeführt, neu ausgerichtet und ab sofort von Thomas Mempel als Chief Commercial Officer (CCO) verantwortet
- Aufsichtsratsvorsitzender Dr. Manuel Cubero: Das Familienunternehmen ist in guten Händen

Rheinberg, 19.12.2025 Kontinuität bei der Semper idem Underberg AG: Der Aufsichtsrat der Unternehmensgruppe hat die Verträge der beiden Vorstände vorzeitig und langfristig verlängert. Im Zuge der strategischen Ausrichtung wurden die Zuständigkeiten von Michael Söhlke und Thomas Mempel strukturell optimiert.

Seit 2020 bilden Söhlke und Mempel, der in diesem Jahr sein zehnjähriges Dienstjubiläum gefeiert hat, den Vorstand des Familienunternehmens. Gemeinsam mit dem gesamten Team haben sie konsequent die Markenmodernisierung, die Internationalisierung und die Professionalisierung vorangetrieben sowie die Innovationskraft gestärkt. Auf Grundlage der im Frühjahr 2025 verabschiedeten Unternehmensstrategie wurden die Laufzeiten nun vorzeitig ausgeweitet.

„Seit 2023 ist der Markt sehr herausfordernd. Wie das Vorstandsteam die Situation handhabt, überzeugt uns. Das Familienunternehmen ist in guten Händen“, sagt Dr. Manuel Cubero, Aufsichtsratsvorsitzender der Semper idem Underberg AG. Dr. Ludwig Ruder, Vertreter der sechsten Familiengeneration und stellvertretender Vorsitzender, ergänzt: „Nach den Veränderungen im Aufsichtsrat im Jahr 2024 haben wir die weitere Ausrichtung in allen Bereichen intensiv diskutiert und sind zu dem klaren Ergebnis gekommen, dass der eingeschlagene Weg stimmt. Eine vorzeitige Vertragsverlängerung ist folgerichtig. Wir freuen uns, die erfolgreiche Zusammenarbeit fortzusetzen.“

Michael Söhlke, der im Jahr 2020 als Chief Financial Officer (CFO) zum Unternehmen gestoßen ist, wird sich zukünftig noch stärker auf die nachhaltige Weiterentwicklung und Umsetzung der Firmenstrategie sowie die Verbesserung der Performance und Kapitalstruktur konzentrieren. Der 47-jährige Diplom-Kaufmann, der vorher in verschiedenen Führungspositionen für MediaMarkt, die Metro AG und Haniel tätig war, übernimmt ab sofort die Rolle als Chief

Executive Officer (CEO). Zudem soll der gebürtige Duisburger im nächsten Jahr als stellvertretender Vorsitzender in den Aufsichtsrat der Gurktaler AG (Wien) einziehen, einem Tochterunternehmen der Underberg Gruppe.

„Ich fühle mich dem Familienunternehmen Underberg sehr verbunden und bedanke mich für das Vertrauen der Familiengesellschafter und des Aufsichtsrates“, sagt Michael Söhlke. „Wir haben zuletzt vieles verbessert, ein gutes und ambitioniertes Team aufgebaut, erste Erfolge eingefahren und wollen in Zukunft unseren langfristigen Wachstumskurs fortsetzen.“

Das Aufgabengebiet von Thomas Mempel als Chief Commercial Officer (CCO) wird ebenfalls angepasst. Zusätzlich zu seinen bisherigen Ressorts übernimmt der 58-jährige Vertriebs- und Vermarktungsexperte, der vor seiner Zeit bei Underberg bei FMCG-Unternehmen wie Struik Foods Europe oder H.J. Heinz Verantwortung getragen hat, nun das strategische Marketing. Damit werden das Brand Management und das operative Deutschland Marketing der eigenen Marken, zu denen neben Underberg unter anderem auch Asbach, PITÚ und St. Hubertus-Tropfen gehören, zusammengeführt.

„Nach der erfolgreichen Marken-Modernisierung in den vergangenen Jahren bildet diese Integration die Basis für die nächste Hochlaufphase“, sagt Thomas Mempel. „Unser Ziel ist es, Vertrieb und Marketing über alle Touchpoints hinweg klarer und effizienter auszurichten. Gemeinsam mit unseren Partnern im Handel und in der Gastronomie schaffen wir so ein glaubwürdiges und authentisches Markenerlebnis für unsere nationalen und internationalen Kundinnen und Kunden.“

Über die Semper idem Underberg AG: Die Semper idem Underberg AG ist ein werteorientiertes Familienunternehmen aus Rheinberg am Niederrhein. Kernkompetenzen der Unternehmensgruppe sind die konsumentenzentrierte Entwicklung und Herstellung von Premium-Spirituosen sowie der weltweite Vertrieb der Produkte. Neben den international bekannten Marken Underberg, Asbach und PITÚ werden weitere eigene Marken und Distributionsmarken angeboten. Dazu gehören aus dem eigenen Haus St. Hubertus-Tropfen, XUXU, Zwack Unicum und Grasovka sowie zahlreiche Distributionsmarken wie Amarula, BOLS, Koskenkorva Vodka, Linie Aquavit, STROH, The Standard 1894, Tünel und Ouzo of Plomari.

Pressekontakt:

Christian Schönhals
Pressesprecher/Leitung Unternehmenskommunikation
Semper idem Underberg AG
Underbergstraße 3
47495 Rheinberg
Tel.: +49 2843/920-296
Mobil: +49 170/320 97 59
E-Mail: christian.schoenhals@underberg.com
www.semper-idem-underberg.com