

Pressemitteilung

Diversa nimmt Green Mark ins Portfolio

Rheinberg, 17.03.2026 Die Diversa Spezialitäten GmbH, ein Tochterunternehmen der Semper idem Underberg AG, baut ihr Portfolio an Distributionsmarken weiter aus: Ab April 2026 übernehmen die Rheinberger den Deutschlandvertrieb der Wodka-Marke Green Mark.

Sensorisch positioniert sich Green Mark als milder, ausgewogener Wodka mit feinen Noten von frisch gebackenem Brot. Damit eignet sich die Marke sowohl für den puren Genuss als auch für den Einsatz in klassischen und modernen Mixgetränken – ein Aspekt, der insbesondere für die Gastronomie relevant ist.

Vierfach destilliert, traditionell gefiltert

Für die Herstellung werden Weizen sowie artesisches Wasser aus über 300 Metern Tiefe verwendet. Der Wodka wird vierfach destilliert und anschließend traditionell durch Birkenholzkohle und Quarzsand gefiltert. Produziert wird Green Mark von der Amber Beverage Group in Riga/Lettland. Sämtliche Zutaten und Verpackungsbestandteile stammen zu 100 Prozent aus der EU.

Der Name „Green Mark“ geht auf eine historische Begebenheit zurück. In den 1920er Jahren wurde besonders hochwertiger Wodka in Russland mit einem grünen Qualitätssiegel – der sogenannten „Green Mark“ – ausgezeichnet. Das Siegel stand als staatliches Gütezeichen für Reinheit und Qualität und prägt bis heute die Markenidentität.

Green Mark Vodka

Inhalt: 0,7 Liter

Grädigkeit: 40 % vol.

Preis (UVP): 11,99 Euro / 8,99 Euro (Promo)

DIVERSA – PASSION FOR SPIRITS since 1972: Die Diversa Spezialitäten GmbH wurde vor über 50 Jahren von Emil Underberg gegründet. Der Unternehmensname leitet sich von der Mission ab, den deutschlandweiten Spirituosen-Vertrieb von eigenen Marken sowie internationalen Brands unter einem Dach zu vereinen. Die Experten der Diversa bedienen sowohl den Einzelhandel, den spezialisierten Fachhandel als auch die Gastronomie in ganz Deutschland. Das Portfolio umfasst neben den eigenen Kernmarken auch weltweit importierte, internationale Brands von Herstellern wie Anora, Antonio Nadal, Arvanitis, Lucas Bols, Gancia, Heineken, Osborne oder Stroh Austria.

Pressekontakt:

Christian Schönhals

Pressesprecher/Leitung Unternehmenskommunikation

Semper idem Underberg AG

Underbergstraße 3

47495 Rheinberg

Tel.: +49 2843/920-296

Mobil: +49 170/320 97 59

E-Mail: christian.schoenhals@underberg.com

www.semper-idem-underberg.com