

Pressemitteilung

Kategorie Ouzo: Ouzo of Plomari jetzt Marktführer in Deutschland – Nr. 1 im Lebensmitteleinzelhandel

Rheinberg/Plomari, 20.04.2026 Ouzo of Plomari hat nach einer dynamischen Entwicklung im Vertrieb der Diversa Spezialitäten GmbH sowie einer nachhaltig starken Konsumentennachfrage die Marktführerschaft in der Kategorie Ouzo in Deutschland übernommen. Die Distributionsmarke des Hauses Underberg ist damit die Nr. 1 im deutschen Handel.*

Die Entwicklung unterstreicht die Relevanz der Marke im Segment der Anis-Spirituosen: Ouzo of Plomari überzeugt durch kontinuierliche Absatzsteigerungen, hohe Rotation und eine starke Markenbindung am POS. Der Erfolg basiert auf einer klaren Positionierung als authentischer Premium-Ouzo mit geschützter geografischer Angabe sowie einer über 130-jährigen Destillationstradition.

Langjährige Partnerschaft als Erfolgsfaktor

Seit 2013 vertreibt die Diversa Spezialitäten GmbH Ouzo of Plomari in Deutschland. „Es ist eine gewachsene Partnerschaft, die auf großem Vertrauen, hoher Professionalität und echter Leidenschaft beruht“, sagt Thomas Mempel, Geschäftsführer der Diversa Spezialitäten GmbH, die zur Semper idem Underberg AG gehört. „Als perfektes Team haben wir diesen Meilenstein erreicht. Gratulation an alle Beteiligten.“

Seit 1894 wird Ouzo of Plomari im gleichnamigen Ort Plomari auf der Insel Lesbos produziert. Die Destillation erfolgt bis heute in 18 handgefertigten Kupferkesseln und in einem besonders langsamen Verfahren mit doppelter Destillation. Dieses aufwendige Herstellungsprinzip sorgt für eine außergewöhnlich weiche Textur sowie eine ausgewogene Balance aus Anis, Kräutern und feinen Gewürznoten. Die Kombination aus regionalen Rohstoffen, handwerklicher Expertise und generationsübergreifendem Know-how macht Ouzo of Plomari zu einer festen Größe im deutschen Ouzo-Markt.

Innovative Erweiterung: Ouzo of Plomari & Citruslikör

Unterstützend zur positiven Entwicklung der Marke im deutschen Markt erweiterte Isidoros Arvanitis bereits im vergangenen Jahr das Portfolio um eine Innovation im wachsenden Segment hochwertiger aromatisierter Liköre: Ouzo of Plomari & Citruslikör.

Das Produkt greift die tief verwurzelte griechische Likör-Tradition auf. Das neue Produkt basiert zu 51 Prozent auf original Ouzo of Plomari und verbindet dessen charakteristischen Anis-Geschmack mit dezenten Noten sonnengereifter griechischer Zitrusfrüchte. Mit einem Alkoholgehalt von 34 % Vol. bietet das Produkt ein zugängliches, mildes Geschmacksprofil bei gleichzeitig hoher Qualitätsanmutung der bekannten Absendermarke.

Sensorik:

- In der Nase mild und süß mit reifen Zitrusnoten und feinem Anis
- Am Gaumen weich, fruchtig-frisch mit harmonischer Würze
- Langes, warmes Finish mit subtilen Gewürzanklängen

Internationale Auszeichnung

Die außergewöhnliche Qualität des Produktes überzeugt auch im internationalen Umfeld: Zuletzt wurde Ouzo of Plomari & Citruslikör beim World-Spirits Award 2026 mit Gold in der Kategorie „Meister-Handwerker & industrielle Meisterwerke aus aller Welt“ ausgezeichnet. Jährlich werden bei diesem Qualitätswettbewerb mehr als 400 Produkte aus aller Welt bewertet.

BU: Yannis Kalogiannis, Mitglied der Eigentümerfamilie der Destillerie Isidoros Arvanitis (ganz links), und Diversa-Geschäftsführer Thomas Mempel (5. von rechts) stoßen zusammen mit dem Team auf die Marktführerschaft in Deutschland an.

**Quelle: NielsenIQ MarketTrack, Ouzo, Marktanteil Absatz 0,7L, %-Veränderung Absatz 0,7L vs VJ, %-Veränderung Promo-Absatz 0,7L vs VJ, Prop. D-Absatz 0,7L, Deutschland LEH+DM+C&C, MAT KW52/2025, Copyright © 2025 NielsenIQ (Germany) GmbH*

Über die Semper idem Underberg AG: Die Semper idem Underberg AG ist ein werteorientiertes Familienunternehmen aus Rheinberg am Niederrhein. Kernkompetenzen der Unternehmensgruppe sind die konsumentenzentrierte Entwicklung und Herstellung von Premium-Spirituosen sowie der weltweite Vertrieb der Produkte. Neben den international bekannten Marken Underberg, Asbach und PITÚ werden weitere eigene Marken und Distributionsmarken angeboten. Dazu gehören aus dem eigenen Haus St. Hubertus-Tropfen, XUXU, Zwack Unicum und Grasovka sowie zahlreiche Distributionsmarken wie Amarula, BOLS, Koskenkorva Vodka, Linie Aquavit, STROH, The Standard 1894, Túnel und Ouzo of Plomari.

DIVERSA – PASSION FOR SPIRITS since 1972: Die Diversa Spezialitäten GmbH wurde vor über 50 Jahren von Emil Underberg gegründet. Der Unternehmensname leitet sich von der Mission ab, den deutschlandweiten Spirituosen-Vertrieb von eigenen Marken sowie internationalen Brands unter einem Dach zu vereinen. Die Experten der Diversa bedienen sowohl den Einzelhandel, den spezialisierten Fachhandel als auch die Gastronomie in ganz Deutschland. Das Portfolio umfasst neben den eigenen Kernmarken auch weltweit importierte, internationale Brands von Herstellern wie Anora, Antonio Nadal, Arvanitis, Lucas Bols, Gancia, Heineken, Osborne oder Stroh Austria.

Pressekontakt:

Christian Schönhals
Pressesprecher/Leitung Unternehmenskommunikation
Semper idem Underberg AG
Hubert-Underberg-Allee 1
47495 Rheinberg
Tel.: +49 2843/920-296
Mobil: +49 170/320 97 59
E-Mail: christian.schoenhals@underberg.com
www.semper-idem-underberg.com