

Pressemitteilung

Orange Bitter: ZWACK UNICUM erweitert Sortiment um neue Line Extension

- UNICUM Orange Bitter aus Budapest jetzt auch in Deutschland erhältlich
- Idee zur Line Extension stammt aus Italien
- Ab Mai 2026 wird das Produkt durch die Diversa Spezialitäten GmbH vertrieben

Rheinberg/Budapest 05.05.2026 Die traditionsreiche ungarische Kräuterlikörmarke ZWACK UNICUM baut ihr Portfolio weiter aus und bringt mit UNICUM Orange Bitter eine neue Line Extension auf den deutschen Markt. Das Familienunternehmen greift den anhaltenden Zitrustrend auf und verbindet die markentypische Kräutercharakteristik mit feinen Orangennoten.

Basis des neuen Produkts ist der bekannte UNICUM Kräuterlikör, veredelt mit Orangendestillat und Orangenextrakt sowie gereift in Eichenfässern. Das Ergebnis ist eine ausgewogene Komposition aus würzigen Kräuternoten und einer dezent fruchtigen Orangennuance, die neue Genussanlässe schafft und zusätzliche Zielgruppen anspricht.

Italienische Serviertradition als Impuls für UNICUM Orange Bitter

Die Inspiration für UNICUM Orange Bitter reicht mehrere Jahrzehnte zurück: Während der Produktionszeit in Italien entdeckte die Familie Zwack die dort beliebte Art, UNICUM auf Eis mit einer Orangenscheibe zu servieren. Diese Serviertradition lieferte den Impuls für die heutige Produktinnovation.

Empfohlen wird UNICUM Orange Bitter pur auf Eis mit einer Orangenscheibe. Darüber hinaus eignet sich die Neuheit auch als charakterstarke Zutat in klassischen Cocktails wie einem Negroni. Der Vertrieb in Deutschland erfolgt über die Diversa Spezialitäten GmbH. Auslieferungsstart ist Mai 2026.

UNICUM Orange Bitter

Alkoholgehalt: 32 % vol.

Liefereinheit: 6 x 0,7 l

Preis: 15,99 € (UVP)

ZWACK UNICUM: Der Ursprung der Marke reicht bis ins späte 18. Jahrhundert zurück. Der Legende nach servierte Dr. Zwack Kaiser Joseph II. einen besonderen Bitterlikör, woraufhin dieser ausrief: „Das ist ein Unicum!“ – der Name war geboren. Bis heute basiert UNICUM auf einem geheimen Familienrezept mit über 40 Kräutern und Gewürzen. Hergestellt wird die Spirituose in Budapest, wo sie in großen Eichenfässern reift. Die ikonische Rundflasche ist seit Generationen das Markenzeichen von UNICUM. Nach sechs Generationen befindet sich das Unternehmen weiterhin in Familienbesitz und zählt zu den bekanntesten Spirituosenmarken Ungarns.

DIVERSA – PASSION FOR SPIRITS since 1972: Die Diversa Spezialitäten GmbH wurde vor über 50 Jahren von Emil Underberg gegründet. Der Unternehmensname leitet sich von der Mission ab, den deutschlandweiten Spirituosen-Vertrieb von eigenen Marken sowie internationalen Brands unter einem Dach zu vereinen. Die Experten der Diversa bedienen sowohl den Einzelhandel, den spezialisierten Fachhandel als auch die Gastronomie in ganz Deutschland. Das Portfolio umfasst neben den eigenen Kernmarken auch weltweit importierte, internationale Brands von Herstellern wie Anora, Antonio Nadal, Arvanitis, Lucas Bols, Gancia, Heineken, Osborne oder Stroh Austria.

Pressekontakt:

Christian Schönhals

Pressesprecher/Leitung Unternehmenskommunikation

Semper idem Underberg AG

Hubert-Underberg-Allee 1

47495 Rheinberg

Tel.: +49 2843/920-296

Mobil: +49 170/320 97 59

E-Mail: christian.schoenhals@underberg.com

www.semper-idem-underberg.com