

Pressemitteilung

Vom Festival-Slush zum Wassereis: Asbach-Cola kommt jetzt ins Eisfach

- Nach Originalrezeptur des Kult-Longdrinks Asbach-Cola entwickelt
- Kooperation mit der Busemann GmbH, Hersteller des Kult-Wassereis BUSSY
- 10 % vol. Alkohol – Verkauf und Abgabe ausschließlich an Erwachsene ab 18 Jahren
- Erhältlich über Onpack Promotions, Events und im Asbach Online Shop

Rheinberg/Rüdesheim, 04.08.2026 Die Marke Asbach bringt ihren bekanntesten Longdrink erstmals in ein neues Format: Ab sofort gibt es Asbach-Cola als Wassereis zum Einfrieren und Lutschen. Entwickelt wurde das Produkt auf Basis des beliebten Asbach-Cola-Slush, der sich in den vergangenen Jahren auf Musik-Festivals erfolgreich etabliert hat.

Gemeinsam mit der Busemann GmbH, dem traditionsreichen Wassereis-Hersteller aus Bergkamen, haben die Rüdesheimer das Vorhaben umgesetzt. Erhältlich ist das neue Produkt im eigenen Online-Shop, auf Festivals sowie im Rahmen ausgewählter Promotion-Aktionen im Handel.

Premiere auf dem Parookaville Festival

Seit seiner Festival-Premiere gehört der Asbach-Cola-Slush zu den gefragten Angeboten der Marke bei Live-Events. Das positive Feedback der Besucherinnen und Besucher sowie zahlreiche Rückmeldungen aus der Community lieferten den Anstoß, das Konzept weiterzuentwickeln. Das neue Sommerformat sorgt seit seiner Premiere auf dem Parookaville Festival für Begeisterung und ist seitdem fester Bestandteil der Festival- & Eventaktivierung.

„Das Wassereis überträgt die bekannte Rezeptur unseres Longdrink-Klassikers Asbach-Cola in ein unerwartetes, emotional aufgeladenes Kultformat für den Sommer“, sagt Steffen Ostendorf, Senior Brand Manager für Asbach. „Ebenso wie beim Slush ist Cola als Geschmacksrichtung im Wassereis-Segment fest etabliert – die Verbindung mit Asbach lag deshalb für uns nahe.“

Verantwortungsvoller Genuss

Als Marke der Semper idem Underberg AG steht Asbach für verantwortungsvollen Genuss. Das Wassereis verfügt über einen Alkoholgehalt von 10 % vol. und richtet sich ausschließlich an Erwachsene. Verkauf und Abgabe erfolgen konsequent und exklusiv an Personen ab 18 Jahren.

Für die Umsetzung setzt Asbach auf einen erfahrenen Partner. Die Busemann GmbH, zu der BUSSY Eis gehört, zählt seit Jahrzehnten zu den bekanntesten Herstellern von Wassereis in Deutschland und produziert seit 1974 am Standort Bergkamen. Mit Asbach und BUSSY treffen

zwei Marken aufeinander, die jeweils für Kultstatus, Wiedererkennbarkeit und vertraute Genussmomente stehen.

„Es war eine spannende Herausforderung für uns, die Rezeptur von Asbach-Cola in einer gefrorenen Struktur zu stabilisieren, ohne die Seele des Kult-Longdrinks zu verlieren. Hier haben unsere Entwickler ganze Arbeit geleistet“, so Jörg Kiefer, Geschäftsführer der Busemann GmbH.

Asbach-Cola Wassereis

Inhalt je Einheit: 30 ml

Alkoholgehalt: 10 % vol.

Verkauf: ausschließlich an Erwachsene ab 18 Jahren

Erhältlich: Ausgewählte Onpack Promotions, Events, Asbach Online-Shop

Über Asbach: Die Asbach GmbH in Rüdesheim am Rhein wurde 1892 von Hugo Asbach gegründet. Unter der Marke „Asbach Uralt“ wird bis heute Deutschlands traditionsreichster Weinbrand in vielen Ländern vertrieben. Seit 2002 ist die Asbach GmbH eine Tochtergesellschaft der Semper idem Underberg AG. Unter dem Claim „Am liebsten zusammen“ wurde die Marke im Jubiläumsjahr 2022 zum 130. Geburtstag einer kommunikativen Verjüngungskur unterzogen, 2023 hat Asbach beim renommierten Marketing-Preis Effie Awards Germany in der Kategorie „Comeback“ Gold gewonnen.

Über die Semper idem Underberg AG: Die Semper idem Underberg AG ist ein werteorientiertes Familienunternehmen aus Rheinberg am Niederrhein. Kernkompetenzen der Unternehmensgruppe sind die konsumentenzentrierte Entwicklung und Herstellung von Premium-Spirituosen sowie der weltweite Vertrieb der Produkte. Neben den international bekannten Marken Underberg, Asbach und PITÚ werden weitere eigene Marken und Distributionsmarken angeboten. Dazu gehören aus dem eigenen Haus St. Hubertus-Tropfen, XUXU, Zwack Unicum und Grasovka sowie zahlreiche Distributionsmarken wie Amarula, BOLS, Koskenkorva Vodka, Linie Aquavit, STROH, The Standard 1894, Túnel und Ouzo of Plomari.

Pressekontakt:

Christian Schönhals

Pressesprecher/Leitung Unternehmenskommunikation

Semper idem Underberg AG

Underbergstraße 3

47495 Rheinberg

Tel.: +49 2843/920-296

Mobil: +49 170/320 97 59

E-Mail: christian.schoenhals@underberg.com

www.sempersidem-underberg.com