

Pressemitteilung

Malte kommt: Malteserkreuz Aquavit startet neue Kampagne

Rheinberg/Helsinki, 18.08.2026 Malteserkreuz Aquavit gibt seinem eiskalten Shot zum Bier einen Namen: Malte. Mit der neuen Kampagnenfigur startet die traditionsreiche Aquavit-Marke eine aufmerksamkeitsstarke Initiative für Gastronomie, Vereinsleben und Handel. Unter dem Claim „Malte. Kurze Klarheit.“ rückt die Marke jene Rituale in den Mittelpunkt, die vielerorts fest zur Kneipen- und Stammtischkultur gehören.

In vielen Regionen Deutschlands gehört ein klarer Kurzer zum Bier wie der Deckel unters Glas. Genau hier setzt die neue Kampagne an: Malte steht für den eiskalten Shot an der Seite des Biers und für jene Momente, die man sich nach Feierabend, beim Kegeln, auf der Kohltour oder im Vereinsheim gemeinsam gönnt.

Die Kampagne der Marke Malteserkreuz Aquavit, die seit Sommer 2024 von der Diversa Spezialitäten GmbH in Deutschland vertrieben wird, greift bekannte Konsumanlässe auf und interpretiert sie zeitgemäß: Herrengedeck, Feierabend-Kurzer, Digestif nach herzhaftem Essen oder die gemeinsame Runde unter Freunden. Statt neue Trends zu erfinden, setzt Malteserkreuz Aquavit bewusst auf Traditionen, die Menschen verbinden.

Deckelshots: Möwenschiss und Katerfrühstück

Ein zentrales Element der Kampagne sind sogenannte Deckelshots – kleine herz hafte Happen direkt auf dem Shotglas. Bekannte Varianten wie die Mettwurstscheibe mit Senf („Möwenschiss“) oder das Solei mit Salz („Katerfrühstück“) treffen auf weitere kreative Ideen und „Mutproben“.

Begleitet wird die Kampagne von Social-Media-Aktivitäten, Pressearbeit sowie Maßnahmen für Gastronomie und Handel. Bereits seit einigen Wochen läuft die Serie „Malte kommt“ auf Facebook und Instagram. Im Mittelpunkt stehen Kneipen- und Vereinskultur, regionale Rituale und Wissenswertes rund um den eiskalten Genuss von Malteserkreuz Aquavit.

Über Malteserkreuz Aquavit: Dänischer Aquavit hatte besonders im pulsierenden Berlin der „Roaring Twenties“ viele Freunde gefunden. Als hohe Zollbelastungen ihn nahezu unerschwinglich werden ließen, gründeten die Dänen 1924 in Berlin eine eigene Produktionsstätte für einen Aquavit, der den Namen des Firmenzeichens tragen sollte: Malteserkreuz Aquavit. Seine Herstellung nach dänischer Rezeptur auf Basis extrafein filtrierten Alkohols, kristallklar gebrannt, ergibt seinen unverwechselbaren würzigen Geschmack.

DIVERSA – PASSION FOR SPIRITS since 1972: Die Diversa Spezialitäten GmbH wurde vor über 50 Jahren von Emil Underberg gegründet. Der Unternehmensname leitet sich von der Mission ab, den deutschlandweiten Spirituosen-Vertrieb von eigenen Marken sowie internationalen Brands unter einem Dach zu vereinen. Die Experten der Diversa bedienen sowohl den Einzelhandel, den spezialisierten Fachhandel als auch die Gastronomie in ganz Deutschland. Das Portfolio umfasst neben den eigenen Kernmarken auch weltweit importierte, internationale Brands von Herstellern wie Anora, Antonio Nadal, Arvanitis, Lucas Bols, Gancia, Heineken, Osborne oder Stroh Austria.

Pressekontakt:

Christian Schönhals

Pressesprecher/Leitung Unternehmenskommunikation

Semper idem Underberg AG

Hubert-Underberg-Allee 1

47495 Rheinberg

Tel.: +49 2843/920-296

Mobil: +49 170/320 97 59

E-Mail: christian.schoenhals@underberg.com

www.semper-idem-underberg.com