

Pressemitteilung

Diversa bringt Mallorange von Antonio Nadal nach Deutschland

- Fruchtige Orange und feine Mandelnote zeichnen neuen Likör aus Mallorca aus
- Hergestellt wird Mallorange von der traditionsreichen Destillerie Antonio Nadal auf Mallorca
- Innovation liefert mediterranes Lebensgefühl für zuhause – pur, auf Eis oder als Spritz genießen

Rheinberg/Mallorca, 25.08.2026 Die Diversa Spezialitäten GmbH erweitert ihr Portfolio mediterraner Spezialitäten und bringt mit Mallorange einen neuen Likör aus Mallorca auf den deutschen Markt. Die Innovation aus dem Hause Antonio Nadal verbindet die Frische sonnenreifer Orangen mit einer feinen, typisch mallorquinischen Mandelnote und steht damit für das Lebensgefühl der Baleareninsel in Geschmack, Duft und Farbe. Der Launch erfolgt im August 2026.

Mit Mallorange setzen die Vertriebsexperten der Diversa, die zur Underberg Gruppe gehört, auf einen modernen mediterranen Likör, der sich bewusst vom bekannten Limoncello-Trend abhebt. Statt Zitrone steht hier die Orange im Mittelpunkt – ergänzt durch feine Mandelblüten- und Mandeltöne. Das Ergebnis ist ein weicher, fruchtiger Likör mit milder Süße und mediterranem Charakter, der sowohl pur als auch auf Eis überzeugt und sich zugleich ideal für sommerliche Spritz- und Cocktail-Kreationen eignet.

Mempel: Bringen ein Stück Mallorca nach Deutschland

„Mit Mallorange bringen wir ein Stück Mallorca nach Deutschland – und damit ein Produkt, das für Sonne, Leichtigkeit und unkomplizierten Genuss steht“, erklärt Thomas Mempel, CCO der Semper idem Underberg AG. „Mallorange ergänzt unser Portfolio um eine moderne, emotionale Likör-Innovation mit klarer Herkunft und hoher Relevanz für den Sommer.“

Die Spirituose wird von der traditionsreichen Destillerie Antonio Nadal hergestellt, einer mallorquinischen Brennerei mit über 125 Jahren Erfahrung. Produziert wird der Likör direkt auf Mallorca – einer Insel, die seit Jahrzehnten für Sonne, Genuss und mediterrane Lebensfreude steht. Die Verbindung aus authentischer Herkunft, aufmerksamkeitsstarkem Design und vielseitiger Einsetzbarkeit macht Mallorange zu einer innovativen Ergänzung im Likörbereich.

Vielseitige Einsatzmöglichkeiten

Das Geschmacksprofil ist zugänglich, weich und sommerlich. Die fruchtige Orangennote wird von feinen Mandelnuancen begleitet und sorgt für einen ausgewogenen, mild-süßen Charakter. Mallorange eignet sich ideal als Aperitif vor dem Dinner, für gesellige Sommerabende auf Balkon, Terrasse oder im Garten sowie als Urlaubsmitbringsel oder Geschenkidee. Auch als Basis für unkomplizierte Low-ABV-Drinks und moderne Aperitif-Konzepte bietet der Likör vielseitige Einsatzmöglichkeiten – etwa aufgefüllt mit Prosecco oder Tonic Water.

Mit seiner Positionierung zwischen mediterraner Genusswelt, Urlaubsgefühl und moderner Aperitif-Kultur richtet sich Mallorange an unterschiedliche Zielgruppen: an Mallorca-Liebhaber mit emotionalem Bezug zur Insel ebenso wie an lifestyle-orientierte Genießer, oder an Konsumenten, die unkomplizierte sommerliche Drinks suchen.

Mallorange

Alkoholgehalt: 15 % vol.

Flascheninhalt: 0,5 L

Liefereinheit: 6 x 0,5 L

Preis: 9,99 Euro (UVP) – 8,99 Euro (Promo)

Über die Semper idem Underberg AG: Die Semper idem Underberg AG ist ein werteorientiertes Familienunternehmen aus Rheinberg am Niederrhein. Kernkompetenzen der Unternehmensgruppe sind die konsumentenzentrierte Entwicklung und Herstellung von Premium-Spirituosen sowie der weltweite Vertrieb der Produkte. Neben den international bekannten Marken Underberg, Asbach und PITÚ werden weitere eigene Marken und Distributionsmarken angeboten. Dazu gehören aus dem eigenen Haus St. Hubertus-Tropfen, XUXU, Zwack Unicum und Grasovka sowie zahlreiche Distributionsmarken wie Amarula, BOLS, Koskenkorva Vodka, Linie Aquavit, STROH, The Standard 1894, Túnel und Ouzo of Plomari.

DIVERSA – PASSION FOR SPIRITS since 1972: Die Diversa Spezialitäten GmbH wurde vor über 50 Jahren von Emil Underberg gegründet. Der Unternehmensname leitet sich von der Mission ab, den deutschlandweiten Spirituosen-Vertrieb von eigenen Marken sowie internationalen Brands unter einem Dach zu vereinen. Die Experten der Diversa bedienen sowohl den Einzelhandel, den spezialisierten Fachhandel als auch die Gastronomie in ganz Deutschland. Das Portfolio umfasst neben den eigenen Kernmarken auch weltweit importierte, internationale Brands von Herstellern wie Anora, Antonio Nadal, Arvanitis, Lucas Bols, Gancia, Heineken, Osborne oder Stroh Austria.

Pressekontakt:

Christian Schönhals

Pressesprecher/Leitung Unternehmenskommunikation

Semper idem Underberg AG

Hubert-Underberg-Allee 1

47495 Rheinberg

Tel.: +49 2843/920-296

Mobil: +49 170/320 97 59

E-Mail: christian.schoenhals@underberg.com

www.semper-idem-underberg.com