



Pressemitteilung

Von Köln bis München: Underberg Roadshow bringt Jubiläum zu den Konsumenten

- Underberg Truck an zehn frequenzstarken Handelsstandorten in ganz Deutschland
- Verkostungen, Riesendartscheibe, Fotobox und Tops&More-Aktion
- Espresso Herbtini überzeugt beim direkten Geschmackstest

Rheinberg, 20.10.2026 Zehn Stopps und rund 10.000 Probierkontakte: Im Rahmen seines 180-jährigen Jubiläums war Underberg in diesem Jahr mit einer bundesweiten Roadshow unterwegs. Von Köln bis München machte der Underberg Truck an frequenzstarken Handelsstandorten Halt und brachte die Marke direkt zu den Konsumentinnen und Konsumenten.

Im Mittelpunkt stand das gemeinsame Erleben der Marke. Zum Programm gehörten Verkostungen von Underberg Original und der Innovation Underberg Espresso Herbtini, eine Riesendartscheibe mit Merchandise-Artikeln als Gewinne, eine Fotobox sowie die Möglichkeit, Kapseln gegen Prämien des Treueprogramms Tops&More einzutauschen. Begleitet wurde die Roadshow von Handelsaktionen wie einem Gratis-Dreierpack beim Kauf einer 12er-Packung sowie regionalen Social-Media-Maßnahmen.

Besonders beim Underberg Espresso Herbtini zeigte sich die Stärke des direkten Geschmackserlebnisses. Der After-Dinner-Fusion-Drink, der Kräuter und Espresso miteinander verbindet, weckte bei den Verkostungen viel Neugier. Zahlreiche Konsumentinnen und Konsumenten zeigten sich von der zunächst ungewöhnlich erscheinenden Kombination positiv überrascht und nahmen das mildere Geschmacksprofil als besonders zugänglich wahr. Die Rückmeldungen vor Ort zeigten zugleich, dass Espresso Herbtini das traditionsreiche Markenbild von Underberg um eine moderne Facette erweitert und damit auch Menschen anspricht, die den klassischen Underberg bislang noch nicht für sich entdeckt hatten.

Die Roadshow ist Teil des Jubiläumsprogramms zum 180-jährigen Bestehen von Underberg. Zu den Höhepunkten zählte der Festakt am Stammsitz in Rheinberg am 17. Juni, dem Tag, an dem Hubert Underberg im Jahr 1846 das Unternehmen gründete. Mit weiteren Aktivitäten begleitet Underberg das Jubiläumsjahr und verbindet dabei die Geschichte der Marke mit ihrer Weiterentwicklung.

Über die Semper idem Underberg AG: Die Semper idem Underberg AG ist ein werteorientiertes Familienunternehmen aus Rheinberg am Niederrhein. Kernkompetenzen der Unternehmensgruppe sind die konsumentenzentrierte Entwicklung und Herstellung von Premium-Spirituosen sowie der weltweite Vertrieb der Produkte. Neben den international bekannten Marken Underberg, Asbach und PITÚ werden weitere eigene Marken und Distributionsmarken angeboten. Dazu gehören aus dem eigenen Haus St. Hubertus-Tropfen, XUXU, Zwack Unicum und Grasovka sowie zahlreiche Distributionsmarken wie

Amarula, BOLS, Koskenkorva Vodka, Linie Aquavit, STROH, The Standard 1894, Túnel und Ouzo of Plomari.

Pressekontakt:

Christian Schönhals

Pressesprecher/Leitung Unternehmenskommunikation

Semper idem Underberg AG

Underbergstraße 3

47495 Rheinberg

Tel.: +49 2843/920-296

Mobil: +49 170/320 97 59

E-Mail: christian.schoenhals@underberg.com

www.semper-idem-underberg.com