DIVERSA SPEZIALITÄTEN GMBH

SEMPER IDEM UNDERBERG AG

Pressemitteilung

„North of the Ordinary“: LINIE Aquavit startet mit neuer Kampagne und neuer Ausstattung

Rheinberg, 29.10.2026 „Truly Nordic since 1805“: Unter diesem Leitgedanken schärft die ANORA Group den internationalen Auftritt von LINIE Aquavit. Begleitet vom Claim „North of the Ordinary“ rückt die neue Kampagne stärker in den Mittelpunkt, was die norwegische Marke seit mehr als 200 Jahren auszeichnet. Zum Bar Convent Berlin 2026 präsentierte die Diversa Spezialitäten GmbH als Importeur und Distributeur den neuen Auftritt erstmals in Deutschland – mit einer neuen Kampagnenwelt und einer modernisierten Flaschenausstattung.

Die Flasche erzählt, was LINIE einzigartig macht: Zwölf Monate reift der norwegische Aquavit in Oloroso-Sherryfässern an Land, bevor er auf seiner Reise rund vier Monate auf See verbringt – zweimal über den Äquator. Die moderner gestalteten Labels zeigen die Route, die Überquerung des Äquators und individuelle Reisedaten jeder Abfüllung, die sich über die Lot-Nummer nachvollziehen lassen. Die Fassreife und die besondere Seereise prägen gemeinsam mit Kümmel und weiteren Botanicals das eigenständige, trocken-würzige Geschmacksprofil von LINIE.

Moderner Auftritt, nordische Wurzeln

Der Design-Relaunch verbindet die nordischen Wurzeln der Marke mit einem zeitgemäßeren Auftritt. Damit soll LINIE auch neue und jüngere Zielgruppen ansprechen, ohne die hohe Wiedererkennbarkeit der Marke aufzugeben.

Unter dem Leitmotiv „From Table to Bar“ erweitert LINIE zugleich seine Konsumanlässe: Der Aquavit bleibt klassischer Begleiter zum Essen und Digestif, rückt aber stärker als vielseitige Basis für Longdrinks und Cocktails in den Fokus. Wie unkompliziert der Weg an die Bar sein kann, zeigt der Signature Drink LINIE Grapefruit Spritz mit Grapefruit-Limonade, Limette und Eis: herber, trockener, würziger – mit einem klar nordischen Akzent. Damit verbindet der neue Markenauftritt die mehr als 200-jährige Geschichte von LINIE mit zeitgemäßen Konsumanlässen in Gastronomie und Bar.

DIVERSA – PASSION FOR SPIRITS since 1972: *Die Diversa Spezialitäten GmbH wurde vor über 50 Jahren von Emil Underberg gegründet. Der Unternehmensname leitet sich von der Mission ab, den deutschlandweiten Spirituosen-Vertrieb von eigenen Marken sowie internationalen Brands unter einem Dach zu vereinen. Die Experten der Diversa bedienen sowohl den Einzelhandel, den spezialisierten Fachhandel als auch die Gastronomie in ganz Deutschland. Das Portfolio umfasst neben den eigenen Kernmarken auch weltweit importierte, internationale Brands von Herstellern wie Anora, Antonio Nadal, Arvanitis, Lucas Bols, Gancia, Heineken, Osborne oder Stroh Austria.*

Pressekontakt:
Christian Schönhals
Pressesprecher/Leitung Unternehmenskommunikation
Semper idem Underberg AG
Hubert-Underberg-Allee 1

47495 Rheinberg
Tel.: +49 2843/920-296
Mobil: +49 170/320 97 59
E-Mail: christian.schoenhals@underberg.com
www.semper-idem-underberg.com