
Moritz Underberg scheidet auf eigenen Wunsch aus – starke Unternehmenszahlen mit positivem Trend

Rheinberg, 1. September 2021. Nach mehr als zweijähriger Tätigkeit im Vorstand der Rheinberger Unternehmensgruppe hat Moritz Underberg das Unternehmen zum 31. August auf eigenen Wunsch verlassen. Der studierte Wirtschaftsingenieur verantwortete im Vorstand der Semper Idem Underberg AG unter anderem sehr erfolgreich die Bereiche Marketing und Innovation - beide stehen exemplarisch für den positiven Wachstumstrend beim Hersteller des weltberühmten Kräuter-Digestif Underberg mit seinem breiten Sortiment an Eigen- und Distributionsmarken.

Im abgelaufenen Geschäftsjahr zum 31. März stieg der Umsatz der Semper Idem Underberg AG deutlich mit 3,7% auf 120,3 (Vorjahr 116,0) Millionen Euro. Auch das Auftaktquartal April bis Juni ist von deutlich spürbarer Dynamik gekennzeichnet mit einem Umsatzplus von 34,6% Prozent auf 34,2 (Vorjahreszeitraum 25,4) Millionen Euro. Die ausführliche Erfolgsrechnung inklusive Ausblick werden Ende September im Rahmen des Geschäftsberichts veröffentlicht.

„Wir danken Moritz Underberg für seinen Beitrag zur sehr erfolgreichen Weiterentwicklung unserer Unternehmensgruppe in den vergangenen Jahren. Die von Moritz angestoßenen Initiativen gehören zum Fundament unseres künftigen Wachstums und werden in diesem Sinne auch weiter Früchte tragen“, sagte Christiane Underberg, stellvertretende Vorsitzende des Aufsichtsrates der Semper Idem Underberg AG.

Die Aufgaben von Moritz Underberg werden auf die Verantwortungsbereiche der Vorstände Michael Söhlke und Thomas Mempel aufgeteilt. Demnach zeichnet CFO Söhlke künftig zusätzlich für das strategische Marketing und die Kommunikation verantwortlich, während Vertriebsvorstand Mempel, dessen Vertrag vom Aufsichtsrat jüngst turnusgemäß bis 2025 verlängert worden war, künftig auch das Vertriebsmarketing/Kanalmanagement auf Vorstandsebene führt.