

# SEMPER IDEM UNDERBERG AG

## Nachhaltigkeit bei der Semper idem Underberg AG

Nachhaltigkeitsleitbild als Vorbereitung  
für eine regelmäßige Berichterstattung

Stand: 1. Dezember 2022

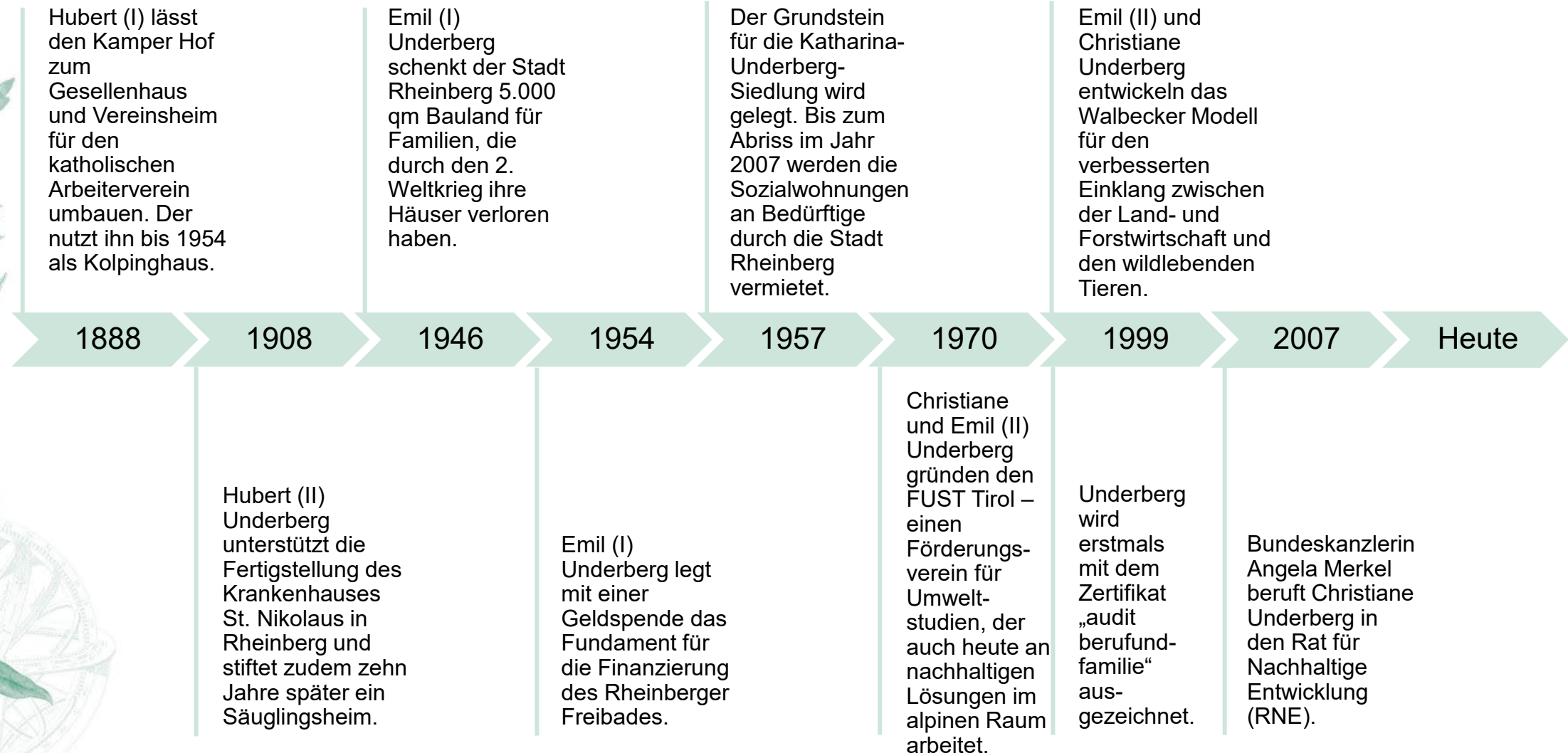


# Nachhaltigkeit als Teil der Underberg-DNA

- ❖ **1846:** Seit Unternehmensgründung versteht die Familie Underberg nachhaltiges Unternehmertum als **wertebasierte und langfristige Ausrichtung** – sowohl regional als auch international.
- ❖ **1939-1950:** Während und nach dem Krieg werden keine Kompromisse bei der **Qualität des Bitters** gemacht, folglich wird die Produktion ausgesetzt.
- ❖ **1991:** In der ersten **schriftlichen Vision** wird die verantwortungsvolle Unternehmensführung detailliert beschrieben.
- ❖ **2011:** **Nachhaltigkeit** wird als zentraler Inhalt in der „Vision 2021“ verwendet.
- ❖ **Heute:** Nachhaltigkeit ist für alle in der Unternehmensgruppe ein **ganzheitliches Handlungsprinzip**, das durch konkrete Maßnahmen einen Ausgleich zwischen ökonomischen, ökologischen und soziokulturellen Bedürfnissen herstellt.
- ❖ Als führender Anbieter von Spirituosen ist sich das Unternehmen seiner **besonderen Verantwortung** gegenüber allen Stakeholdern bewusst (Gesellschaft – insbesondere Mitarbeitende und Konsumenten – sowie Umwelt).



# Beispiele für soziales Engagement über Generationen



# Miteinander die Zukunft gestalten: wurzeltreu – wirksam – wahrnehmen

Mit dem Ansatz von „**New Work**“, der eine **Kombination von beruflicher Entwicklung mit persönlicher Entfaltung** vorsieht, hat ein Wandel in der Arbeitswelt stattgefunden. Dabei gilt es, die Potenzialentfaltung jedes Einzelnen durch motivierende, werteorientierte Führung umzusetzen.

**Gemeinsam geteilte Werte**, Normen, Zielvorstellungen sowie Einstellungen werden einen erheblichen Einfluss auf die Performance eines Unternehmens haben. Wenn die Mitarbeitenden sich als selbstbestimmt erleben, dann werden ihre Bedürfnisse und soziale Zugehörigkeit ihr Handeln verbessern. Selbstorganisation und Verantwortung werden in diesem Zusammenhang notwendig sein. Kommunikation hat dabei eine zentrale Bedeutung, um Kultur, Strategie und Struktur zu vernetzen.

Für **Chancengerechtigkeit** sowie um den Zugang zu Ressourcen zu erlangen, ist die Teilnahme an gesellschaftlichen Entscheidungsprozessen bedeutungsvoll. Sinnorientierte und dienende Führung bedarf der Menschlichkeit im unternehmerischen Handeln!

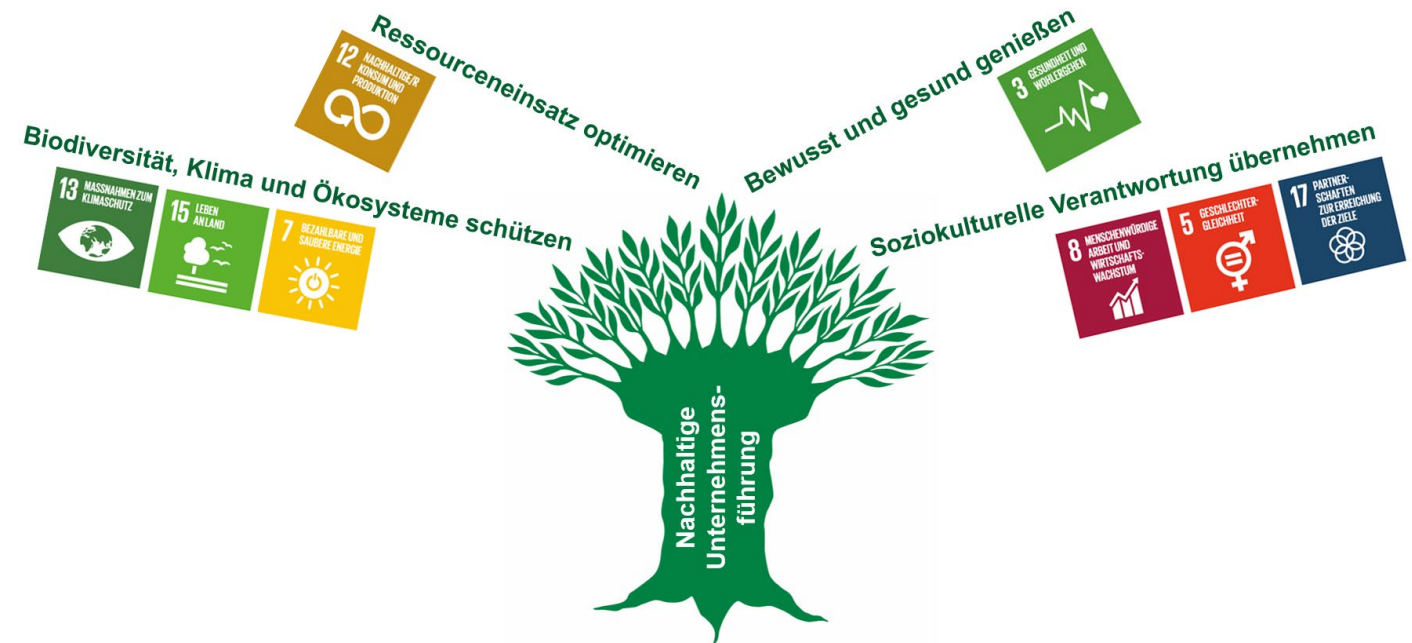


wir wollen wachsen = www

*Christiane Underberg*

# Der Weg zum Nachhaltigkeitsleitbild

- ❖ **2019:** Gesellschafter und Vorstand initiieren den Strategieprozess „**The Future is Green**“ – den Startschuss für die strukturierte Erstellung einer Nachhaltigkeitsstrategie. Parallel beginnen konkrete Maßnahmen: z.B. effiziente Optimierung der Reisetätigkeit im Außendienst, Kräuterbeet der Auszubildenden, Abwärme-Nutzung im Werk Rüdesheim.
- ❖ **2021:** Start für die Umsetzung des strukturierten, systemischen Ansatzes. Dabei wird nachhaltiges Agieren als **Transformationsprozess** verstanden.
- ❖ **Partizipation:** Mitarbeitende aus allen Bereichen erarbeiten in Workshops Ideen für nachhaltiges Handeln. Die identifizierten Themenfelder werden von Fachbereichsverantwortlichen, Vorstand und Gesellschaftern priorisiert.
- ❖ **Sustainable Development Goals (SDGs):** Die Themen werden mit den 17 SDGs der UN abgeglichen. Die daraus **gebildeten vier Themenfelder** sind auf der *Abbildung oben* zu sehen und werden zu **drei Clustern** zusammengefasst (wie auf der *nachfolgenden Folie* dargestellt).
- ❖ **Verstärkte Transparenz:** Durch regelmäßige, an Standards orientierte Berichterstattung und Aufnahme der Nachhaltigkeitsthemen in den Management- und Steuerungszyklus wird Transparenz nach innen und außen zum Ziel.



# Nachhaltigkeitsleitbild – Prinzipien, Cluster und Ziele

Prinzipien



**Wir minimieren unseren ökologischen Fußabdruck!**



**Wir leisten einen relevanten gesellschaftlichen Beitrag!**

Cluster

Biodiversität, Klima und Ökosysteme schützen & Ressourceneinsatz optimieren

Soziokulturelle Verantwortung übernehmen

Bewusst und gesund genießen

Ziele

- ❖ Biodiversität fördern
- ❖ Kreislaufwirtschaft fördern
- ❖ Weniger verbrauchen
- ❖ Wirksamkeit entfalten

- ❖ Phasenorientierte Berufs- und Lebensgestaltung fördern
- ❖ Personalentwicklung fördern
- ❖ Attraktive Beschäftigungsbedingungen gestalten
- ❖ Unser Employer Branding weiterentwickeln

- ❖ Verantwortungsvollen Konsum fördern
- ❖ Genuss, Wohlbefinden & Gesundheit fördern



# Cluster 1 – Ökosysteme, Klima und Ressourcen schonen

## **Biodiversität fördern**

Wir stärken die Arten- und Biotopvielfalt durch integrierte, respektvolle Sichtweisen auf Natur und Systeme, die wir bei internen und externen Projekten berücksichtigen – besonders im Einkauf und in der Produktentwicklung.

## **Weniger verbrauchen**

Wir minimieren den Verbrauch eingesetzter Primärressourcen in den Bereichen Produktion und Verwaltung. Wir streben an, die eingesetzten Ressourcen so effizient wie möglich zu nutzen und den absoluten Verbrauch sowie verbrauchsabhängige Abfälle und Emissionen zu minimieren.

## **Wirksamkeit entfalten**

Wir verbessern die Wirkung unserer Ansätze einer effizienten und effektiven Kreislaufwirtschaft durch intensive Zusammenarbeit und Entwicklung gemeinsamer Lösungen mit unseren Kunden, Dienstleistern und Partnern.

## **Kreislaufwirtschaft fördern**

Wir fördern gezielt den Einsatz recycelter und regenerativer Rohstoffe. Unsere „Outputs“ (Produkte, Verpackungen, Abfälle, Emissionen) sollen klimaneutral, abbau-, kompostier- oder recyclebar sein.

**Wir minimieren unseren ökologischen Fußabdruck!**



## Cluster 2 – Soziokulturelle Verantwortung übernehmen

### Unser Employer Branding weiterentwickeln

Die Zufriedenheit der Mitarbeitenden gilt es kontinuierlich zu steigern. Zudem wollen wir unsere Attraktivität am Arbeitsmarkt für potenzielle neue Mitarbeitende weiter steigern.

### Personalentwicklung fördern

Unsere Maxime ist es, alle Mitarbeitenden zu fördern und vielfältige Möglichkeiten zur persönlichen und professionellen Weiterentwicklung anzubieten.

### Phasenorientierte Berufs- und Lebensgestaltung unterstützen

Wir überprüfen regelmäßig unsere Prozesse zur Vereinbarkeit von Beruf und Familie und bauen Maßnahmen konsequent aus. Dabei richten wir uns an alle Mitarbeitenden, unabhängig von dem Alter oder der Zugehörigkeit in Jahren. Wir finden individuelle, mit den Mitarbeitenden abgestimmte Lösungen.

### Beschäftigungsbedingungen attraktiv gestalten

Faire Gehälter, Arbeitsschutz und die Gesundheit unserer Mitarbeitenden haben höchste Priorität.



**Wir leisten einen relevanten gesellschaftlichen Beitrag!**





## Cluster 3 – Bewusst und gesund genießen

### **Genuss, Wohlbefinden und Gesundheit fördern**

Der Anteil an Alkohol und Zucker unserer Produkte soll so gering wie möglich gehalten werden. Zudem verzichten wir, wo immer dies möglich ist, auf den Einsatz von Zusatzstoffen.

### **Verantwortungsvollen Gebrauch fördern**

Wir intensivieren unsere Maßnahmen, um über einen bewussten und genussvollen Gebrauch von Alkohol aufzuklären und dafür zu werben.



**Wir leisten einen relevanten  
gesellschaftlichen Beitrag!**

# Die nächsten Schritte

