

Unternehmensdatenblatt

Unternehmen

Semper idem Underberg AG, Rheinberg

Gründungsdatum

29. September 1988

Angewandte Rechnungslegungsvorschriften

HGB

Geschäftsjahr

1. April bis 31. März

Vorstand

Thomas Mempel

Bereiche: Vertrieb Deutschland, Private Label und International, Vertriebsmarketing/Kanalmanagement und Markenschutz

Michael Söhlke

Bereiche: Finanzen, Controlling, IT, Personal, Beschaffung, Produktion, strategisches Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Aufsichtsrat

Dr. Tobias Bürgers (Vorsitzender)

Christiane Underberg (stellv. Vorsitzende)

Dr. Hubertine Underberg-Ruder

Dr. Thomas Stoffmehl

Dr. Michael Keppel

Kurzbeschreibung des operativen Geschäfts des Emittenten

Die Semper idem Underberg AG, Rheinberg, ist die Hauptgesellschaft des Familien- und Traditionsunternehmens Underberg national und international. Mit den Kernmarken Underberg, Asbach und PITÚ sowie zahlreichen weiteren Eigen- und Distributionsmarken ist es ein führendes deutsches Spirituosenhaus mit besonderer Kompetenz im Bereich Kräuter. Die Semper idem Underberg AG verfügt hierbei über ein diversifiziertes Portfolio an bekannten Eigenmarken der Underberg Gruppe (wie zum Beispiel Underberg, Asbach, PITÚ, XUXU, Grasovka und Riemerschmid) und Distributionsmarken (wie zum Beispiel Amarula, Southern Comfort, BOLS und Túnel de Mallorca) sowie über eine flexible Wertschöpfungskette, die je nach Marke und Produkt eine möglichst effiziente Gestaltung der Produktions- und Vertriebsstruktur erlaubt. Insbesondere verfügt die Gesellschaft über langjährige Erfahrungen und weitreichendes Know-how im Markenmanagement sowie in der Markenführung. Ziel ist, für die jeweilige Marke beim Konsumenten einen deutlichen Mehrwert zu generieren, indem für sie ein nicht austauschbarer Auftritt entwickelt und ein spezifisches Marktsegment besetzt wird.